

ABSTRAK

Penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh profitabilitas, manajemen laba, ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak dengan nilai perusahaan sebagai variabel moderasi. Profitabilitas, manajemen laba, ukuran perusahaan digunakan sebagai variabel independen dan agresivitas pajak digunakan sebagai variabel dependen. Serta nilai perusahaan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022. Cara penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga dari 84 populasi diperoleh sampel sebanyak 27 perusahaan. Data pada penelitian ini di analisis dengan teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap agresivitas pajak, manajemen laba secara parsial tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak, dan ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap agresivitas pajak, Profitabilitas yang dimoderasi oleh nilai perusahaan berpengaruh terhadap agresivitas pajak, sedangkan manajemen laba dan ukuran perusahaan yang dimoderasi oleh nilai perusahaan tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci : Profitabilitas, Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, Agresivitas Pajak, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This research is to examine the influence of profitability, earnings management, company size on tax aggressiveness with firm value as a moderating variable. Profitability, earnings management, firm size are used as independent variables and tax aggressiveness is used as the dependent variable. As well as firm value as a moderating variable. This research was conducted on food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2022. The method for determining the sample in this study used a purposive sampling method so that from a population of 84, a sample of 27 companies was obtained. The data in this study were analyzed using multiple linear regression analysis techniques.

The results of the research show that profitability partially influences tax aggressiveness, earnings management partially has no influence on tax aggressiveness, and firm size partially influences tax aggressiveness. Profitability which is moderated by firm value influences tax aggressiveness, while earnings management and firm size do moderated by firm value has no effect on tax aggressiveness.

Keywords: Profitability, Earnings Management, firm Size, Tax Aggressiveness, firm Value.