

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena penurunan nilai perusahaan secara terus-menerus yang dialami oleh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Penurunan nilai perusahaan ini dapat disebabkan oleh beberapa faktor lain antara kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, leverage, dan kinerja keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai variabel moderasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 214 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022 yang diperoleh dari www.idx.co.id. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dan diperoleh 28 perusahaan manufaktur sebagai sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS 25.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan institusional, dan leverage secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Serta kinerja keuangan mampu memoderasi pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018 - 2022. Rekomendasi yang terdapat dalam penelitian ini adalah pihak manajemen pada suatu perusahaan hendaknya dapat meningkatkan nilai perusahaan agar dapat menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.

Kata kunci: Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan.

ABSTRACT

This research is motivated by the phenomenon of continuous decline in company value experienced by manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period. This decline in company value can be caused by several other factors, including managerial ownership, institutional ownership, leverage and financial performance. This research aims to determine the influence of Managerial Ownership, Institutional Ownership, and Leverage on Company Value with Financial Performance as a moderating variable. The population used in this research was 214 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2018-2022 which were obtained from www.idx.co.id. The sampling technique used was purposive sampling and 28 manufacturing companies were obtained as samples. The analytical method used is panel data regression analysis. The analysis tool used is SPSS 25.0.

The results of this research show that managerial ownership partially has a positive and significant effect on company value, while institutional ownership and leverage partially have no effect and are not significant on company value. And financial performance is able to moderate the influence of managerial ownership, institutional ownership and leverage on company value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2018 - 2022 period. The recommendation contained in this research is that management in a company should be able to increase company value in order to attract investors to invest in the company.

Keywords: Managerial Ownership, Institutional Ownership, Leverage, firm value, Financial Performance.