

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, dan Kemampuan Melakukan Pembayaran terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sosialisasi Pajak sebagai variabel moderasi di Kota Padang. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden wajib pajak yang terdaftar di BAPENDA Kota Padang. Populasi penelitian ini yakni wajib pajak bumi dan bangunan perdesaan dan perkotaan di Kota Padang sejumlah 183.111 orang. Dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang dihitung menggunakan rumus Slovin. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik simple random sampling. Metode analisis data yang digunakan yakni Analisis Regresi Berganda dan Analisis Regresi Moderasi (MRA).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kesadaran Pajak Wajib dan Kemampuan Melakukan Pembayaran berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Serta Sosialisasi Perpajakan dapat memoderasi hubungan Kesadaran Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Sedang Sosialisasi Perpajakan tidak dapat memoderasi hubungan Kemampuan Melakukan Pembayaran Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan Perdesaan dan Perkotaan.

Kata kunci: Kepatuhan Wajib Pajak, Kesadaran Pajak, Kemampuan Melakukan Pembayaran, dan Sosialisasi Perpajakan.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of Taxpayer Awareness and Ability to Make Payments on Taxpayer Compliance with Tax Socialization as a moderating variable in Padang City. The type of data used in this research is a quantitative method using primary data collected through distributing questionnaires to taxpayer respondents registered with BAPENDA Padang City. The population of this research is 183,111 rural and urban land and building tax payers in Padang City. With a sample size of 100 respondents calculated using the Slovin formula. The sampling technique was carried out using a simple random sampling technique. The data analysis methods used are Multiple Regression Analysis and Moderated Regression Analysis (MRA).

The results of the research show that Tax Awareness and the Ability to Pay Taxes influence Taxpayer Compliance and Tax Socialization can moderate the relationship between Tax Awareness and Taxpayer Compliance. Meanwhile, Tax Socialization cannot moderate the relationship between the Ability to Make Payments and Compliance with Rural and Urban Land and Building Taxpayers.

Keywords: Taxpayer Compliance, Tax Awareness. Ability to Make Payments, and Socialization of Taxation.