

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiningasih, W., & Septiani, N. D. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1433–1440. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2465>
- Alamsyahbana, M. I. (2022). *SUKU BUNGA SBI, KURS VALUTA ASING, DAN INFLASI TERHADAP KINERJA SAHAM INDEKS PADA PERUSAHAAN LQ45*. CV. AZKA PUSTAKA. <https://books.google.co.id/books?id=0jRrEAAAQBAJ>
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(2), 321–335.
- Asana, G. H. S., Darmita, M. Y., Dewi, T. K., & Karmila, G. A. M. (2023). Kualitas Laba Perusahaan LQ-45 Ditinjau Dari Konservatisme, Investment Opportunity Set, Dan Rasio Pembayaran Dividen. *Owner*, 7(3), 2083–2092. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1458>
- Astuti, C. D., Sanggra, C. A., & Murtanto, M. (2022). The Influence of Institutional Ownership, Independent Commissioners, Independent Directors, and Philanthropy on Firm Value. *Eduvest - Journal of Universal Studies*, 2(6), 20–28. <https://doi.org/10.59188/eduvest.v2i6.473>
- Awulle, I. D., Murni, S., & Rondonuwu, C. N. (2018). Pengaruh Profitabilitas

Likuiditas Solvabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA*, 6(4), 1908–1917. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20912#:~:text=PENGARUH PROFITABILITAS LIKUIDITAS SOLVABILITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP,PERIODE 2012-2016>  
Irma Desmi Awulle Universitas Sam Ratulangi

Ayem, S., & Lori, E. E. (2020). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Alokasi Pajak Antar Periode, dan Investment Opportunity Set terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 235. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25438>

Azizah, A., & Ariyani, E. D. (2023). *Proceedings of the International Conference on Applied Science and Technology on Social Science 2022 (iCAST-SS 2022)*. Atlantis Press SARL. <https://books.google.co.id/books?id=XrykEAAAQBAJ>

Bisai, C. M., Hamadi, D. I., & Purwadi, M. A. (n.d.). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Indeks Harga Konsumen dan Pengangguran terhadap Kemiskinan di Kota Jayapura. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 8(2), 564739.

Br prba, N. marlina, & Effendi, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 3(2), 64–

74. <https://doi.org/10.33884/jab.v3i2.1013>

Choky, N., Fenny, Firmansyah, E., & Hutabarat, M. I. (2020). Pengaruh Economic Value Added, Rasio Profitabilitas Dan Earning Per Share terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 –2018. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 5(4), 204–217.

Dahlia Dila, E. (2018). Pengaruh Kepemilikan manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris, dan komite audit Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Menara Ilmu*, XII(7), 16–27.

Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>

Dewi Sartika, U., Siddik, S., & Choiriyah, C. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar, Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 75. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i2.1821>

Dina, D. A. S., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA

PERUSAHAAN LQ45 PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE  
2018-2020: PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.

*Accounting and Management Journal*, 6(1), 36–49.

Dr. Agus S. Irfani, M. B. A. (2020). *MANAJEMEN KEUANGAN DAN BISNIS;  
Teori dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama.  
<https://books.google.co.id/books?id=qln8DwAAQBAJ>

Dr. Christian Herdinata, S. E. M. M. C. F. P. Q. W. P. C. R. P. A. C. C., &  
Fransisca Desiana Pranatasari, S. E. M. M. C. (2020). *Kajian Dan Solusi  
Manajemen Berbasis Riset Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*.  
Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=I0oQEAAAQBAJ>

Dr. Nagian Toni, S. S. M. M. C. C., & Leny Anggara, S. A. M. A. (2021).  
*Analisis Partial Least Square Studi pada Perusahaan Property dan Real  
Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Merdeka Kreasi Group.  
<https://books.google.co.id/books?id=eetXEAAAQBAJ>

Dr. Nagian Toni, S. S. M. M. C. C., & Silvia, S. A. M. M. (2021). *Determinan  
Nilai Perusahaan*. Jakad Media Publishing.  
<https://books.google.co.id/books?id=oNcrEAAAQBAJ>

Dr. Sri Handini, M. M., Dr. Sukaai, M. M., MM, D. H. K. A., & Pustaka, S. M.  
(2019). *STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM UPAYA  
PENGEMBANGAN UMKM WILAYAH PESISIR*. SCOPINDO MEDIA  
PUSTAKA. [https://books.google.co.id/books?id=S\\_7EDwAAQBAJ](https://books.google.co.id/books?id=S_7EDwAAQBAJ)

- Dra. Seanewati Oetama, M. S. M. (2022). *Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Dalam Bersaing*. CV. AZKA PUSTAKA.  
<https://books.google.co.id/books?id=L1h-EAAAQBAJ>
- Eka Nopiyani, P., Made Wulan Sari Sanjaya, N., & Made Rianita, N. (2018). Pengaruh Ios Pada Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi* •, 3(1), 33–48.
- Fahdiansyah, R., Qudsi, J., & Bachtiar, A. (2018). Struktur Kepemilikan Dan Nilai Perusahaan: (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal VARIAN*, 1(2), 41–49.  
<https://doi.org/10.30812/varian.v1i2.70>
- Fauziyanti, W., & Astuti, E. P. (2018). *PENGARUH DER DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Wachidah Fauziyanti, Enny Puji Astuti Prodi Manajemen STIE SEMARANG*. 58–74.
- Febriana, I. (2019). Pengaruh Arus Kas Bebas Dan Struktur Pendanaan Terhadap Keputusan Investasi Pada Subsektor Industri Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019 Skripsi. *Universitas Batanghari Jambi*.
- Febrijanti, N. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Laba dan Struktur Modal terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *FIN-ACC (Finance Accounting)*, 8(1), 124–137.
- Fitriana, A. V, Indrawati, A., Amrih, M., Sembiring, S., Jannah, L., Budiantara,

M., Rifani, R. A., Gaol, R. L., & berry, Y. (2023). *Teori Akuntansi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.  
<https://books.google.co.id/books?id=D3i4EAAAQBAJ>

Hamzah, A. (2022). *PERBANDINGAN METODE FUZZY TIME SERIES-CHEN dan METODE FUZZY TIME SERIES-MARKOV CHAIN UNTUK MERAMALKAN DATA*. 07(2), 31–40.

Hendayana, Y., & Riyanti, N. (2020). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Kinerja*, 2(01), 36–48.  
<https://doi.org/10.34005/kinerja.v2i02.795>

Hidayat, I., & Utami, R. D. (2022). the Effect of Investment Opportunity Set, Institutional Ownership, and Company Size on the Quality of Earnings on Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (Period 2018-2020). *Ajar*, 5(01), 60–89. <https://doi.org/10.35129/ajar.v5i01.271>

Homer R. (2018). Pengaruh Investment Opportunity Set Dan Struktur Modal Terhadap Return Saham Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 29(1), 21–29.

Ilmiyono, A. F., Gursida, H., & Octavianty, E. (2021). *Effect of Investment Opportunity Set , Firm Size , Institutional Ownership And Dividend Policy on The Firm Value In Automotive and Components Companies Listed on The Indonesia Stock ( 2015-2019 Period )*. 2015–2019.

- Indriana, V., & Handayani, N. (2021). Pengaruh Leverage, Investment Opportunity Set (Ios) Dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–18.
- Jamil, S., NR, E., & Afriyenti, M. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh Corporate Social Responsibility: *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(1), 487–503.  
<https://doi.org/10.24036/jea.v1i1.89>
- Journal, I., Reviewed, P., & Vol-, I. J. (2020). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR) Page 343. 2020(3), 343–353.*
- Juni, N., Agung, A., Ary, B., Verawati, Y., Ayu, D., & Bhegawati, S. (2023). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial , Kepemilikan Institusional , Kebijakan Deviden , Kebijakan Hutang dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ( BEI ) Periode 2019-2021. 5(2), 260–276.*
- Jusmansyah, M., Budi, U., & Jakarta, L. (2020). Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turn Over, Dan Return on Equity Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(2), 179–198.
- Khafid, M., Sari, M. P., Baroroh, N., Jati, K. W., & Ihlashul'amal, M. (2022). *Mewujudkan Informasi Akuntansi yang Berkualitas*. Penerbit NEM.  
<https://books.google.co.id/books?id=y7SjEAAAQBAJ>

- Komite, D. A. N., Terhadap, A., & Perusahaan, N. (2019). *PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DEWAN KOMISARIS*. 9(3), 187–200.
- Kurniawan, E., & Aisah, S. N. (2020). Pengaruh Set Kesempatan Investasi, Konservatisme dan Pertumbuhan Laba Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Akrual*, 2(1), 55–72.
- Mairiza Selvia, Dirvi Surya Abbas, Hesty Ervianni Zulaecha, & Sigit Budi Santoso. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komite Audit, Dewan Komisaris, Terhadap Integritas Laporan Keuangan. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 1(3), 81–86. <https://doi.org/10.30640/digital.v1i3.429>
- Masruroh, N. A., Bastian, I., Press, U. G. M., & Press, G. M. U. (2018). *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. UGM PRESS. <https://books.google.co.id/books?id=PfZaDwAAQBAJ>
- Muhammad Rapii, M. P. H. J. M. P. D. P. U. M. M. (2022). *Perekonomian Indonesia*. CV Jejak (Jejak Publisher). <https://books.google.co.id/books?id=yJ2mEAAAQBAJ>
- Mulyani, N., Suryandari, N., & Putra, G. (2022). Pengaruh Investment Opportunity Set, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 4(3), 100–110.
- Nasution, N., Faruqi, F., & Rahayu, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial,



Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 153–171.  
<https://doi.org/10.36406/jemi.v28i01.273>

Naziha, N. (2023). *Research in Business & Social Science The impact of inflation on firm value moderated by earnings quality in Indonesia*. 12(5), 20525.

Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1).  
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Nurhasanah, A., & Kahfi, Z. (2023). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 3(2), 1–13.

Nursalim, A. B., Rate, P. V, Baramuli, D. N., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Ratulangi, U. S. (2018). *PENGARUH INFLASI , PROFITABILITAS , SOLVABILITAS DAN RATIO AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR PERIODE 2015-2018 THE INFLUENCE OF INFLATION , PROFITABILITY , SOLVABILITY AND THE RATIO OF ACTIVITYTO COMPANY VALUE IN THE MANUFACTURING SECT*. 9(4), 559–571.

Oktapiani, K., & Ruhayat, E. (2019). Kualitas Laba: Investment Opportunity Set Dan Komite Audit. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 7(2),

173. <https://doi.org/10.32493/jiaup.v7i2.3279>

Ovami, D. C., & Thohari, A. A. (2018). Pengaruh Dana Pihak Ketiga Dan Non Performing Financing Terhadap Pembiayaan Musyarakah. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 3(1), 298–304.

Perusahaan, P. U., & Manajerial, K. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Kualitas Laba*. 1(1), 1–13.

Prambanan, C. (2021). Analisis pengaruh investment opportunity set, free cash flow , dan sales growth terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi di bursa efek indonesia. *FIN-ACC (Finance Accounting)*, 5(10), 1573–1583.

Prof. Dr. Bambang Sugeng, M. A. M. M. (2022). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=T6RjEAAAQBAJ>

Prof. Jogiyanto Hartono, P. D. M. B. A. C. A. (2022). *PORTOFOLIO DAN ANALISIS INVESTASI: Pendekatan Modul (Edisi 2)*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=s7mBEAAAQBAJ>

Publishing, I., & Prasetyo, E. (2018). *TEROPONG INDONESIA: Memahami Kondisi Aktual Perekonomian Indonesia*. eduNomi. <https://books.google.co.id/books?id=jM16DwAAQBAJ>

Purba, I. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional

Dan Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 7(1), 18–29. <https://doi.org/10.54367/jrak.v7i1.1168>

Purba, I. R., & Mahendra, A. (2022). Pengaruh working capital turnover (wct), current ratio (cr), debt to equity ratio (der), dan return on asset (roa) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2017-2020. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 61–76.

Puspaningtyas, L., Afifi, M., & Ismiwati, B. (2023). Analisis pengaruh inflasi, pengangguran, kemiskinan dan kurs Rupiah terhadap pertumbuhan ekonomi di NTB tahun 2005-2021. *Oportunitas Ekonomi Pembangunan*, 2(1), 98–107. <https://doi.org/10.29303/oportunitas.v2i1.695>

Putong, I. (2015). *EKONOMI MAKRO: Pengantar untuk dasar-dasar ilmu Ekonomi Makro*. Buku&Artikel Karya Iskandar Putong. <https://books.google.co.id/books?id=CDMaBgAAQBAJ>

Putri, R. A. A., & Setiawan, M. A. (2019). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS), Kebijakan Dividen, Dan Opportunistic Behavior Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1392–1410. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.150>

Rahmawati, N. (2020). *Investasi Dana Perusahaan Manufaktur*. Nina Rahmawati. <https://books.google.co.id/books?id=crgOEAAAQBAJ>

- Ratih, P. D., Fitrawansyah, F., & Nuridah, S. (2023). Pengaruh Arus Kas Operasi dan Laba Bersih Terhadap Dividen Tunai pada Perusahaan Sektor Financial Papan Pencatatan Utama yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 25175–25183.
- Rismayanti, E. M., Yusralaini, Y., & Safitri, D. (2020). Struktur Kepemilikan, Kebijakan Hutang Dan Nilai Perusahaan : Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 1(1), 67–87. <https://doi.org/10.31258/jc.1.1.68-88>
- Saputra, A. W., Suwandi, M., & Suhartono, S. (2020). Pengaruh Leverage Dan Capital Intensity Terhadap Tax Avoidance Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Tambang Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *ISAFIR: Islamic Accounting and Finance Review*, 1(2), 29–47.
- Sari, D. M., Putri, D. R., Nisa, K., & Nayla, R. A. (2023). Kajian Literatur : Ekonomi Islam Dalam Menghadapi Inflasi. *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 1(4), 278–288.
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). Sari & Wulandari. *Jurnal Akuntansi* , 22(1), 1–18.
- Sari, R. M., & Patrisia, D. (2019). The Effect of Institutional Ownership , Capital Structure , Dividend Policy , and. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 97(Piceeba), 637–645.

Sinaga, I. S., & Munthe, K. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *KUKIMA : Kumpulan Karya Ilmiah Manajemen*, 2(2), 208–220.

Suparno, Anhar, M., & Safiq, M. (2019). *Temuan ini menarik, bahwa keberhasilan peningkatan nilai perusahaan tergantung dari kemampuan perusahaan dalam memberdayakan secara maksimal resources , dan dalam mengimplementasikan kebijakan perusahaan yang telah ditetapkan. 1958.*

Supriadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. Deepublish.  
<https://books.google.co.id/books?id=yhz-DwAAQBAJ>

Suzan, L., & Kania, T. (2023). The Effect Of Firm Size, Intellectual Capital, And Institutional Ownership On Company Value (Study On The Energy Sector Listed On The Indonesia Stock Exchange In 2018-2021). *Jhss (Journal of Humanities and Social Studies)*, 7(2), 430–435.  
<https://journal.unpak.ac.id/index.php/jhss/article/view/8026>

Wahlen, J. M., Baginski, S. P., & Bradshaw, M. (2014). *Financial Reporting, Financial Statement Analysis and Valuation*. Cengage Learning.  
<https://books.google.co.id/books?id=hEM-AwAAQBAJ>

Warjiyo, P., & Indonesia, P. P. D. S. K. B. (2017). *Kebijakan Moneter di Indonesia*. Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank

Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=Y5rWDgAAQBAJ>

Wulanningsih, S., & Agustin, H. (2020). Pengaruh Investment Opportunity Set, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(3), 3107–3124. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i3.271>

Yoni, N. K. A., Kepramareni, P., & Ardianti, P. N. H. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi return saham pada perusahaan sektor properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 2(1).

Yuningsih, N. N., & Novitasari, N. L. G. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan .... *Journal of Applied ...*, 01(2), 76–91. <http://jamas.triatmamulya.ac.id/index.php/AMAS/article/view/14%0Ahttps://pdfs.semanticscholar.org/40aa/e355cc996b92fe9f41005ec2f596380953c8.pdf>

Zahro, H. (2018). Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Akunesa*, 1–20.