

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji atau membuktikan pengaruh kualitas pelayanan pajak (X1), pelaksanaan pemeriksaan pajak (X2), dan persepsi atas efektivitas sistem perpajakan (X3) terhadap kepatuhan membayar pajak (Y) dengan kesadaran wajib pajak (Z) digunakan sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini dilakukan di Kota Padang (khususnya di Kecamatan Lubuk Begalung) dengan objek penelitiannya adalah para pemilik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penulis menggunakan teknik convenience sampling sebagai teknik pengambilan sampel dan mendapatkan sejumlah 100 sampel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan pajak (X1) dan persepsi atas efektivitas sistem perpajakan (X3) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel kepatuhan membayar pajak (Y), Sedangkan variabel pelaksanaan pemeriksaan pajak (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan membayar pajak (Y). Begitu juga dengan variabel kesadaran wajib pajak (Z) gagal memoderasi keseluruhan pengaruh variabel X terhadap Y.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan Pajak, Pelaksanaan Pemeriksaan Pajak, Persepsi atas Efektivitas Perpajakan, Kesadaran Membayar Pajak, Kepatuhan Membayar Pajak

ABSTRACT

This study aims to test or prove the influence of tax service quality (X1), tax inspection implementation (X2), and perception of tax system effectiveness (X3) on tax payment compliance (Y) with taxpayer awareness (Z) used as a moderating variable.

This research was conducted in Padang City (specifically in the Lubuk Begalung District) with the research object being the owners of Micro, Small, and Medium Enterprises (UMKM) and using a quantitative approach. The author used convenience sampling technique to collect samples and obtained a total of 100 samples. The results show that the tax service quality variable (X1) and perception of tax system effectiveness (X3) have a significant positive effect on tax payment compliance (Y), while the tax inspection implementation variable (X2) does not have a significant effect on tax payment compliance (Y). Similarly, the taxpayer awareness variable (Z) fails to moderate the overall influence of variable X on Y.

Keywords: Tax Service Quality, Tax Inspection Implementation, Perception of Tax System Effectiveness, Taxpayer Awareness, Tax Payment Compliance