

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, S. M., Alahdal, W. M., Alrazi, B., & Husin, N. M. (2023). *The Impact Of Environmental Crimes And Profitability On Environmental Disclosure In Malaysian SME Sector : The Role Of Leverage Profitability On Environmental Disclosure In Malaysian SME Sector : The Role Of Leverage*. *Cogent Business & Management*, 10(3). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.227461>
- Aisyah, N. R., & Sartika, F. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Financial Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *10*(1), 97–108
- Aji, A. W., & Atun, F. F. (2019). Pengaruh *Tax Planning* , Profitabilitas , Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *9*(3), 222–234.
- Akhmadi, S. E., & Hardiyanti, S. E. (2021). Monograf Faktor Mediasi Profitabilitas Dan Struktur Modal: Uji Signifikansi Pada Hubungan Antara Pertumbuhan Perusahaan Dengan Nilai Perusahaan. *Media Sains Indonesia*.
- Aldi, M. F., Erlina, & Amalia, K. (2020). *Perusahaan*. 1. *4*(2011), 262–276.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *5*(1), 39–51. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2783>
- Anggarini, S., & Widhiastuti, R. N. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage* Dan Aktivitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di BEI (Periode 2015-2018). *Jurnal Kompleksitas*, *IX*(1), 1–10.
- Aprilianda, E. N. (2023). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia.
- Apriliyanti, V., Hermi, & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *6*(2), 201–224.

- Astari, Y., Rinofah, R., & Mujino. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *3(3)*, 191–201. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp191-201>
- Astuti, N. Ko. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *8(5)*, 3275–3302.
- Atmaja, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Di Sektor Pertanian Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Journal Ekonomi Dan Bisnis, 1*, 1–17.
- Bakri, M. A. (2021). *Moderating Effect Of Audit Quality : The Case Of Dividend And Firm Value In Malaysian Firms*. *Cogent Business & Management, 8(1)*. <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.2004807>
- Budi, H. D. S., & Maryono. (2022). Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Univesitas Negri Jakarta, 13*, 307–326.
- Darmawan. (2020). Dasar-Dasar Memahami Rasio Dan Laporan Keuangan. UNY Press. <https://books.google.co.id/books?id=oggREAAQBAJ>
- Desniati, N. E., & Suartini, S. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *4*, 846–854.
- Dwiputra, T., & Viriany. (2020). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan ,. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara, 2*, 982–990.
- Elizabeth, S. M. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Usaha , Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Properti Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *11(2)*, 397–402.
- Fauziah, I. N. (2020). Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2018). *9(2)*, 107–118.
- Fiana, R. L., Santosa, R. E. W. A., & Khatik, N. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Menurut Teori Signalling (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Lndustri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2020). *Jurnal Akuntansi & Bisnis, 8(02)*, 77–91. <http://journal.stie-yppi.ac.id/index.php/JAB/article/view/536>

- Fitriawati, F. D. (2021). Analisis Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2020). *IX(1)*.
- Fitri, D. N., & Desiyanti, R. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.
- Hamdani, M., Efni, Y., & Indrawati, N. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Di Moderasi Ukuran Perusahaan. *10(2)*. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i2.2042>
- Hansel, E., & Rini, T. H. (2019). Pengaruh CSR Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan... *IV(4)*, 1859–1870.
- Hery, S. E. M. S. C. R. P. R. S. A. C. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Gramedia Widiasarana Indonesia. https://books.google.co.id/books?id=_RzwzWEACAAJ
- Himawan, H. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018.
- Ilyas, M., & Hertati, L. (2022). Struktur Modal Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Era Pandemi Covid-19. *11(2)*.
- Indrarini, S. (2019). Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba. In *Scopindo Media Pustaka* (Issue 564, p. 102).
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, *1(10)*, 707–715. <https://doi.org/10.54543/etnik.v1i10.119>
- Irawan, A., Setiawan, & Andini, R. D. (2022). Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45. *6(1)*, 1–14. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n1.p1-14>
- Izzah, S. (2017). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Tahun 2012-2015).

Undergraduate Thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim,
136. <http://etheses.uin-malang.ac.id/5951/1/13510175.pdf>

Janah, N., & Munandar, A. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *6*(2).

Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
http://perpustakaan.stikim.ac.id/slims/index.php?p=show_detail&id=24455

Kawatu, F. S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Sektor Publik*. Deepublish.
<https://books.google.co.id/books?id=XYbMDwAAQBAJ>

Keni, C. E., & Pangkey, R. (2022). Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *3*(3), 445–454.

Kurniawan, G. G., & Ardiansyah. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *2*(1), 367–375.

Laveda, M., & Khoirudin, R. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Periode 2015-2019 *Analysis Of The Value Of The Consumer Goods Sector For The 2015-2019 Period*. *16*(2), 223–232.

Lestari, E. S., Rinofah, R., & Maulida, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Sebagai Variabel Moderating *The Effect Of Profitability, Leverage, Managerial Ownership On Firm Value With CSR Disclosure As A Moderating Varia*. *24*(1), 30–44.

Lutfi, I. A., & Yudiana, F. E. (2021). *el-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam ISSN : 2579-6208 (Online)* Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderasi. *9*, 156–170.

Meidiyustiani, R. (2023). Analisis Determinan Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2021). *12*(2), 164–173.

Meze, M. F., & Tohari, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018.

Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Reslaj* :

Religion Education Social Laa Roiba Journal, 4(2), 321–335.
<https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i2.707>

Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan : Konsep dan Aplikasi*. Penerbit Adab.
<https://books.google.co.id/books?id=eGBZEAAAQBAJ>

Nur, T. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap. 22(1), 1–11.

Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. 9(1), 1–16.

Pratama, G., & Nurhayati, I. (2022). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Mahasiswa: Jurnal Ilmiah Penalaran Dan Penelitian Mahasiswa*, 4(3), 84–98. <https://doi.org/10.51903/jurnalmahasiswa.v4i3.391>

Pratiwi, A., & Muthohar, A. M. (2021). Pengaruh *growth opportunity* , likuiditas , dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. 1(3), 163–180.

Putra, R. D., & Gantino, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 11(1), 81–96.

Reynanda, C. J. (2022). *Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2020 Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2020*.

Rivandi, M., & Petra, B. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571–2580.

Rookyikiin, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2020).

Rosihana, A. D. (2023). Pengaruh Profitabilitas , *Leverage* , dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (studi pada *sector industry barang consumer primer* tahun 2019-2021).

Salama, M., Rate, P. Van, & Untu, V. N. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan

Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2017. 7(3), 2651–2660.

Samidi. (2021). Model Bisnis dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan.

Sari, D., Hanafi, S. R., & Nofiyanti, R. (2022). Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman). 375–390.

Sembiring, S., & Trisnawati, I. T. A. (2019). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. 21(1), 173–184.

Setiawan, K., Luh, N., Novitasari, G., Luh, N., & Widhiastuti, P. (2021). Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social*. 3(1), 302–312.

Siagian, A. O., Asrini, & Wijoyo, H. (2020). *Leverage* , Kebijakan Dividen , Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. 5(2), 67–76.

Simanungkalit, Dwijayanti, R., & Tri, W. E. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. 2021.

Sofiatin, D. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Dan Kimia Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2018). 01, 47–57.

Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Airlangga University Press. <https://books.google.co.id/books?id=i-CkDwAAQBAJ>

Suhardi, H. (2020). *No Title*. 77–81.

Surjadi, L. (2019). Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 331. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v3i2.5969>

Taha, R., Al-omush, A., & Al-nimer, M. (2023). *Corporate Sustainability Performance And Profitability : The Moderating Role Of Liquidity And Stock Price Volatility - Evidence From Jordan Corporate Sustainability Performance And Profitability : The Moderating Role Of Liquidity And Stock Price Volatilit*. *Cogent Business & Management*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2162685>

- Tahmid, T., Hoque, M. N., Said, J., & Saona, P. (2022). Cogent Business & Management Does ESG Initiatives Yield Greater Firm Value And Performance ? New Evidence From European Firms Does ESG Initiatives Yield Greater Firm Value And Performance ? New Evidence From European Firms. *Cogent Business & Management*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2144098>
- Taniman, A., & Jonnardi. (2020). Pengaruh *Leverage* , Likuiditas , Dan Ukuran. 2, 1372–1379.
- Toni, N., & Silvia. (2021). *Determinan Nilai Perusahaan*. Jakad Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=oNcrEAAAQBAJ>
- Umbung, M. H., Ndoen, W. M., & Amtiran, P. T. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. 10(2), 211–225.
- Utomo, M. N. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Jakad Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=aJTZDwAAQBAJ>
- Veronica, C., Aprilyanti, R., & Jenni. (2022). 19.641 > T. *Jurnal.Kdi.or.Id*, 4(41), 635–646.
- Wicaksono, R. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi. 4, 396–411.
- Widiya, N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan *Property, Real Estate, Dan Building Construction* Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017-2020).
- Widyadnyani, N. L. A., Sunarsih, N. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(1), 49–58. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/731>
- Wivita, K. M., & Wiyanto, H. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur pada Sektor Dasar dan Kimia. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(4), 1008–1017. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i4.20564>
- Yanti, P. D. M., & Abundanti, N. (2019). Penelitian Ini Dilakukan Untuk Menguji Pengaruh Profitabilitas,. 8(9), 5632–5651.

- Yulianto, & Widyasasi. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai. 2(April), 576–585.
- Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). Leverage Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan. 6(1).
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2019). Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Analisa 2011*, 69–79.