

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel Moderasi. Profitabilitas, *Leverage*, dan Kebijakan Dividen digunakan sebagai variabel independen dan Nilai Perusahaan sebagai variabel dependen, serta Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022. Cara penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga dari 214 populasi diperoleh sampel sebanyak 36 perusahaan. Data pada penelitian ini dianalisis dengan analisis Deskriptif, uji Asumsi Klasik, analisis Linear Berganda, uji T, uji F (simultan), uji Koefisien Determinansi ( $R^2$ ), dan uji Hipotesis. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan yang di moderasi oleh Ukuran Perusahaan, *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan yang di moderasi oleh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan yang di moderasi oleh Ukuran Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022.

**Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan.**

## **ABSTRACT**

*This research aims to examine the influence of Profitability, Leverage and Dividend Policy on Company Value with Company Size as a Moderating variable. Profitability, Leverage, and Dividend Policy are used as independent variables and Company Value as the dependent variable, and Company Size as a moderating variable. This research was conducted on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2018-2022. The method for determining the sample in this research used a purposive sampling method so that from a population of 214 a sample of 36 companies was obtained. The data in this study were analyzed using Descriptive analysis, Classical Assumption test, Multiple Linear analysis, T test, F test (simultaneous), Coefficient of Determinance test (R<sup>2</sup>), and Hypothesis test. The results of this research conclude that Profitability has no significant effect on Company Value, Leverage has no significant effect on Company Value, Dividend Policy has no significant effect on Company Value, Profitability has a significant effect on Company Value which is moderated by Company Size, Leverage has no significant effect on Company Value which is moderated by Company Size, Dividend Policy has a significant effect on Company Value which is moderated by Company Size in manufacturing companies listed on the IDX in 2018-2022.*

**Keywords:** *Profitability, Leverage, Dividend Policy, Company Value, and Company Size.*