

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Layanan Samsat Keliling, Program E-Samsat Dan Kesadaran Moral Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Dengan Sanksi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi Studi Empiris Di Kantor Samsat Kota Padang Tahun 2019-2023. Populasi yang digunakan jumlah wajib pajak kendaraan bermotor yang terdaftar di Kantor Samsat Kota Padang. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang wajib pajak kendaraan bermotor. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan menggunakan aplikasi SPSS Versi 25.0.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan uji parsial (uji t) diperoleh hasil: (a) Layanan Samsat Keliling berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor pada Kantor Samsat Kota Padang (b) Program E-Samsat berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor pada Kantor Samsat Kota Padang (c) Kesadaran Moral Wajib Pajak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor pada Kantor Samsat Kota Padang (d) Sanksi Perpajakan tidak mampu memoderasi Layanan Samsat Keliling terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor pada Kantor Samsat Kota Padang (e) Sanksi Perpajakan tidak mampu memoderasi Program E-Samsat terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor pada Kantor Samsat Kota Padang (f) Sanksi Perpajakan mampu memoderasi Kesadaran Moral Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor pada Kantor Samsat Kota Padang.

Kata Kunci: Layanan Samsat Keliling, Program E-Samsat, Kesadaran Moral Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan

ABSTRACT

This study aims to determine how much the influence of mobile Samsat services, the E-Samsat program and taxpayer moral awareness on compliance of motor vehicle taxpayers with taxation sanctions as a moderating variable of empirical studies at the Padang City Samsat Office in 2019-2023. The population used is the number of motor vehicle taxpayers registered at the Padang City Samsat Office. This research is a type of quantitative research with a total sample of 100 motor vehicle taxpayers. The analysis method used in this research is purposive sampling using the SPSS Version 25.0 software.

The results of the research obtained based on the partial test (t test) obtained the results: (a) Mobile Samsat Services affect Motor Vehicle Taxpayer Compliance at the Padang City Samsat Office (b) E-Samsat Program affects Motor Vehicle Taxpayer Compliance at the Padang City Samsat Office (c) Taxpayer Moral Awareness affects Motor Vehicle Taxpayer Compliance at the Padang City Samsat Office (d) Tax Sanctions are not able to moderate Mobile Samsat Services on Motor Vehicle Taxpayer Compliance at the Padang City Samsat Office (e) Tax Sanctions are not able to moderate the E-Samsat Program on Motor Vehicle Taxpayer Compliance at the Padang City Samsat Office (f) Tax Sanctions are able to moderate Taxpayer Moral Awareness on Motor Vehicle Taxpayer Compliance at the Padang City Samsat Office (f) Tax Sanctions are able to moderate Taxpayer Moral Awareness on Motor Vehicle Samsat Program on Motor Vehicle Taxpayer Compliance at the Padang City Samsat Office (f) Tax Sanctions are able to moderate Taxpayer Moral Awareness on Motor Vehicle Taxpayer Compliance at the Padang City Samsat Office.

Keywords: Mobile Samsat Service, E-Samsat Program, Moral Awareness of Taxpayers, Taxpayer Compliance, Tax Sanctions.