

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran perusahaan terhadap Manajemen laba dengan *Corporate governance* sebagai variabel moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang berjumlah 214 populasi. Dalam penelitian ini, pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu metode pengambilan sampel atas dasar kecukupan karakteristik terhadap kriteria pemilihan sampel yang telah ditentukan. Berdasarkan kriteria pengambilan sampel, maka didapatkan sampel sebanyak 63 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Manajemen laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Manajemen laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen laba dengan *Corporate governance* sebagai moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. *Corporate governance* mampu memperlemah pengaruh antara Profitabilitas terhadap Manajemen laba. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen laba dengan *Corporate governance* sebagai moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. *Corporate governance* mampu memperlemah pengaruh antara *Leverage* terhadap Manajemen laba. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Manajemen laba dengan *Corporate governance* sebagai moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. *Corporate governance* mampu memperkuat pengaruh antara Ukuran perusahaan terhadap Manajemen laba

Kata kunci : manajemen laba, profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, corporate governance

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of profitability, leverage and company size on profit management with corporate governance as a moderating variable in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022. This type of research is causal associative research. The population in this research is manufacturing companies totaling 214 people. In this research, sampling was carried out using the purposive sampling method, namely a sampling method based on the adequacy of the characteristics of the predetermined sample selection criteria. Based on the sampling criteria, a sample of 63 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange was obtained.

Based on the research results, it is concluded that profitability has a significant effect on profit management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022. Leverage has a significant effect on earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022. Company size does not have a significant effect on earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange in 2018-2022. Profitability does not have a significant effect on profit management with corporate governance as moderation in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022. Corporate governance is able to weaken the influence of profitability on earnings management. Leverage has no significant effect on earnings management with corporate governance as moderation in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022. Corporate governance is able to weaken the influence of leverage on earnings management. Company size has a significant effect on earnings management with corporate governance as a moderation in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022. Corporate governance is able to strengthen the influence of company size on earnings management

Keywords: earnings management, profitability, leverage, company size, corporate governance