

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pemahaman *self assessment system*, kualitas pelayanan, tingkat penghasilan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner secara langsung kepada responden yaitu wajib pajak kendaraan bermotor yang terdaftar pada Kantor Samsat Kota Padang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *insidental sampling* dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman *self assessment system* dan tingkat penghasilan secara persial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. kualitas pelayanan dan kesadaran wajib pajak secara persial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. sosialisasi perpajakan mampu memoderasi pengaruh pemahaman *self assessment system* dan tingkat penghasilan terhadap kepatuhan wajib pajak. sosialisasi perpajakan tidak mampu memoderasi pengaruh kualitas pelayanan dan kesadaran wajib terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: Kepatuhan Wajib Pajak, Pemahaman *Self Assessment System*, Kualitas Pelayanan, Tingkat Penghasilan, Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of understanding the self-assessment system, service quality, income level and taxpayer awareness on taxpayer compliance with tax socialization as a moderating variable. The data used in this research is primary data obtained by distributing questionnaires directly to respondents, namely motor vehicle taxpayers registered at the Padang City Samsat Office. The sampling technique used incidental sampling technique and the analysis method used was multiple linear regression analysis using SPSS version 23. The results of this research show that understanding the self-assessment system and partial income level have a positive and significant effect on taxpayer compliance. Service quality and taxpayer awareness do not have a positive and significant effect on taxpayer compliance. Tax socialization is able to moderate the influence of understanding the self-assessment system and income level on taxpayer compliance. Tax socialization is unable to moderate the influence of service quality and mandatory awareness on taxpayer compliance.

Keywords: *Taxpayer Compliance, Understanding of the Self Assessment System, Service Quality, Income Level, Taxpayer Awareness, Tax Socializatio*