

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji “ pengaruh pengetahuan perpajakan, kualitas pelayanan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan kesadaran wajib pajak sebagai variabel intervening pada kantor pelayanan pajak pratama padang satu”. Dengan menggunakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner secara langsung kepada responden yaitu wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Padang Satu. Analisa data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas data, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas), analisis regresi linear berganda (koefisien determinasi R², uji t, uji F, dan analisis jalur), adapun keseluruhan data menggunakan SPSS statistic 29.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa : Persepsi pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap kesadaran wajib pajak. Persepsi kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap kesadaran wajib pajak. Persepsi sanksi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kesadaran wajib pajak. Pengetahuan perpajakan, kualitas pelayanan, sanksi perpajakan dan kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Kesadaran wajib pajak dapat memediasi pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Kesadaran wajib pajak tidak dapat memediasi kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak. Kesadaran wajib pajak dapat memediasi sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci : kepatuhan wajib pajak, pengetahuan perpajakan, kualitas pelayanan, sanksi perpajakan, kesadaran wajib pajak.

ABSTRACT

This research aims to examine "tax knowledge, service quality and tax sanctions on individual taxpayer compliance with taxpayer awareness as an intervening variable at the Pratama Padang Satu Tax Service Office". By using primary data obtained by distributing questionnaires directly to respondents, namely individual taxpayers registered at KPP Pratama Padang Satu. Data analysis in this research uses validity, reliability, classical assumption tests (data normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test), multiple linear regression analysis (R2 coefficient of determination, t test, F test, and path analysis), while the entire data uses SPSS statistics 29.

The results of this research conclude that: Perception of tax knowledge influences taxpayer awareness. Perceptions of service quality have no effect on taxpayer awareness. Perception tax sanctions have no effect on taxpayer awareness. Tax knowledge, service quality, tax sanctions and taxpayer awareness influence taxpayer compliance. Taxpayer awareness can mediate tax knowledge on taxpayer compliance. Taxpayer awareness cannot mediate service quality on taxpayer compliance. Taxpayer awareness can mediate tax sanctions on taxpayer compliance.

Keywords: taxpayer compliance, tax knowledge, service quality, tax sanctions, taxpayer awareness.