

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji “ pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderating pada kantor pelayanan pajak pratama padang satu”. Dengan menggunakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner secara langsung kepada responden yaitu wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Padang Satu. Analisa data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, reabilitas, uji asumsi klasik ( uji normalitas data, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas), analisis regresi linear berganda dan Uji *Moderated Regression Analysis* (MRA) (koefisien uji t, uji F, dan determinasi R<sup>2</sup>), adapun keseluruhan data menggunakan SPSS statistic 23.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa: Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh negatif dan signifikan. Pengetahuan Pajak tidak berpengaruh dan tidak signifikan. Sanksi Pajak berpengaruh negatif dan tidak signifikan. Sosialisasi perpajakan tidak dapat memoderasi Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan wajib pajak Orang Pribadi. Sosialisasi Perpajakan dapat memoderasi Pengetahuan Pajak terhadap kepatuhan wajib pajak Orang Pribadi. Sosialisasi Perpajakan tidak dapat memoderasi Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang pribadi

**Kata kunci: Kepatuhan wajib pajak, kesadaran wajib pajak, pengetahuan pajak, sanksi pajak, sosialisasi perpajakan**

## ABSTRACT

*This study aims to examine the influence of taxpayer awareness, tax knowledge, and tax sanctions on individual taxpayer compliance with tax socialization as a moderating variable at the Primary Tax Office of Padang Satu. Utilizing primary data obtained through direct questionnaires distributed to individual taxpayers registered at KPP Pratama Padang Satu, the data analysis includes validity and reliability tests, classical assumption tests (normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test), multiple linear regression analysis, and Moderated Regression Analysis (MRA) (t-test coefficient, F-test, and R<sup>2</sup> determination), with all data analyzed using SPSS Statistics 23.*

*The results of this study conclude that: Taxpayer Awareness has a negative and significant effect. Tax Knowledge has no effect and is not significant. Tax Sanctions have a negative and insignificant effect. Tax Socialization cannot moderate the effect of Taxpayer Awareness on Individual Taxpayer Compliance. Tax Socialization can moderate the effect of Tax Knowledge on Individual Taxpayer Compliance. Tax Socialization cannot moderate the effect of Tax Sanctions on Individual Taxpayer Compliance.*

***Keywords: Taxpayer Compliance, Taxpayer Awareness, Tax Knowledge, Tax Sanctions, Tax Socialization***