

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji “ pengaruh kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan pajak dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan sanksi perpajakan sebagai variabel moderasi pada kantor pelayanan pajak pratama padang satu”. Dengan menggunakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner secara langsung kepada responden yaitu wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Padang Satu. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, reabilitas, uji asumsi klasik ( uji normalitas data, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas), analisis regresi linear berganda dan Uji *Moderated Regresion Analysis* (MRA) (koefisien uji t, uji F, dan determinasi R<sup>2</sup>), adapun keseluruhan data menggunakan SPSS statistic 26.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa: Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh negatif dan signifikan. Kualitas pelayanan pajak tidak berpengaruh dan pengetahuan perpajakan berpengaruh negatif dan signifikan. Sanksi perpajakan tidak dapat memoderasi Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan wajib pajak Orang Pribadi. Sanksi Perpajakan tidak dapat memoderasi kualitas pelayanan Pajak terhadap kepatuhan wajib pajak Orang Pribadi. Sanksi Perpajakan tidak dapat memoderasi Pengetahuan perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang pribadi

**Kata kunci: Kepatuhan wajib pajak, kesadaran wajib pajak, Kualitas Pelayanan pajak, Pengetahuan perpajakan, Sanksi perpajakan**

## **ABSTRACT**

*This study aims to test "the influence of taxpayer awareness, quality of tax services and tax knowledge on the compliance of individual taxpayers with tax sanctions as a moderation variable at the Padang Satu Pratama Tax Service Office". By using the primary data obtained by distributing the questionnaire directly to the respondents, namely individual taxpayers registered at KPP Pratama Padang Satu. Data analysis in this study used validity tests, reability, classical assumption tests (data normality test, multicholinearraic test and heteroscedasticity test), multiple linear regression analysis and Moderated Regression Analysis (MRA) test (t-test coefficient, F-test, and R2 determination,), while the overall data used SPSS statistic 26.*

*The results of this study conclude that: Taxpayer awareness has a negative and significant effect. The quality of tax services has no effect. and tax knowledge has a negative and significant effect. Tax sanctions cannot moderate Taxpayer Awareness of Individual Taxpayer Compliance. Tax Sanctions cannot moderate the quality of Tax services to the compliance of Individual taxpayers. Tax Sanctions cannot moderate tax knowledge on Individual Taxpayer Compliance*

***Keywords: Taxpayer compliance, taxpayer awareness, Quality Tax services, Tax knowledge, Tax sanctions***