

DAFTAR PUSTAKA

- Albani, D. A., & Gunawan, J. (2023). *Pengaruh Debt Covenant Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing*.
- Amanah, K., & Suyono, N. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Mekanisme Bonus, Tunneling Incentive, Dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing Dengan Tax Minimization Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Memiliki Hubungan Istimewa Yangaterdaftar Di Beia Periode 2015 Sampai 2018). *Journal Of Economic, Business And Engineering*, 1–13.
- Ani, & Siregar, E. M. (2022). Pengaruh Pajak, Leverage, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 3(6), 3337–3345. [Http://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej](http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej)
- Azzuhriyyah, A. A., & Kurnia. (2023). Pengaruh Tunneling Incentive, Intangible Asset, Dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Transfer Pricing Dengan Tax Minimization Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2021). *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 1–10.
- Cahyani, A. P., & Oktaviani, R. M. (2023). Pengaruh Pajak, Intangible Assets, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 1–10.
- Chalimatussa'diyah, N., Diana, N., & Cholid Mawardi. (2020). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2018* (Vol. 09). [Www.Investigasi.Tempo.Co/Toyota/](http://www.investigasi.tempo.co/toyota/)
- Empiris, S., Perusahaan, P., Manufaktur, S., Terdaftar, Y., & Bei, D. (2017). *Pengaruh Mekanisme Bonus, Profitabilitas Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing Dengan Tax Minimization Sebagai Variable Pemoderasi*.
- Fauzizah, V., & Poerwati, T. (2023). Pengaruh Tunneling Incentive, Debt Covenant, Dan Firm Size Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019-2021. *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha, Vol : 14 No : 02 Tahun 2023*, 1–7.
- Fernanda, A., Wahyuningsih, E., & Diana, H. (2023). Pengaruh Pajak, Profitabilitas, Debt Covenant, Dan Good Corporate Governance Terhadap Transfer Pricing Pada

- Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2021. *Journal Of Islamic Finance And Accounting Research*, 1–21.
- Hamidah, Juanidi, Rialdy, N., Suhartono, E., Amusiana, Sahusilawane, W., Lidyah, R., Isfaatun, E., Lumbanraja, T., & Surayuda, R. N. I. (2023). *Perpajakan (Book)*. https://books.google.co.id/books/about/Perpajakan.html?id=Rre2eaaaqbaj&redir_esc=y
- Hariyani, E., & Ayem, S. (2021). Pengaruh Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Harga Transfer Dengan Tax Minimization Sebagai Variabel Moderasi. *Http://ejournal.unim.ac.id/index.php/prive*, 4(1). <http://ejournal.unim.ac.id/index.php/prive>
- Hasibuan, R., & Purba, R. C. (2022). *Transfer Pricing (Book)*. https://books.google.co.id/books?id=L11weaaaqbaj&pg=pa43&dq=tunneling+incentive&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=x&ved=2ahukewjdmj_uq3_ccaxvcydgghrp5damq6af6bagieai
- Hendrianto, S., & Dara, N. (2023). Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Pengaruhnya Terhadap Transfer Pricing Dengan Tax Minimization Sebagai Variabel Moderasi. *Journal On Education*, 06(01), 9268–9277.
- Herman, S., Abbas, D. S., & Hamdani. (2023). Pengaruh Tunneling Incentive, Bonus Mechanism, Dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Riset Ilmu Akuntansi*, 2(4), 76–87. <https://doi.org/10.55606/Akuntansi.V2i4.1269>
- Hertanto, A. D. H., Marundha, A., Eprianto, I., & Kuntadi, C. (2023). Pengaruh Effective Tax Rate, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *Jurnal Economina*, 1–20. www.ortax.org,
- Hery. (2021). *Analisis Laporan Keuangan (Book)*. https://books.google.co.id/books?id=Cfkjeaaaqbaj&pg=pt199&dq=profitabilitas&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=x&ved=2ahukewjtzqdh7fkcxvp3tgghf6wbaqq6af6bagleai
- Hidayati, W. N., Sanulika, A., & Sylvatica, A. (2021). *Pengaruh Tax Minimization, Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. 2(2). <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/epr>
- Hurriyati, R., Tjahjono, B., Yamamoto, I., Rahayu, A., Abdullah, A. G., & Danuwijaya, A. A. (2020). *Advances In Business, Management And Entrepreneurship (Book)*. https://www.google.co.id/books/edition/Advances_In_Business_Management_And_Entr/Hgxidwaaqbaj?hl=id&gbpv=0

- Kamilah, A. (2016). *Transfer Pricing Perusahaan Multinasional Di Sektor Pajak (Book)*. <https://www.scribd.com/document/430598163/Ebook-Transfer-Pricing>
- Khotimah, K., & Dewi, S. R. (2022). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Insentif Penyelundupan: Keputusan Penentuan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur. *Academia Open*, 7. <https://doi.org/10.21070/acopen.7.2022.3185>
- Mardiasmo. (2019). *Perpajakan (Book)*. Penerbit Andi .
- Noordiatmoko, D. (2020). Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Ukur Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt Mayora Indah Tbk, Periode 2014-2018. *Jurnal Parameter*, 5(4), 38–51.
- Nuradila, R. F., & Wibowo, R. A. (2018). Tax Minimization Sebagai Pemoderasi Hubungan Antara Tunneling Incentive, Bonus Mechanism Dan Debt Covenant Dengan Keputusan Transfer Pricing. *Journal Of Islamic Finance And Accounting*, 1(1), 63–76. <http://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/jifa>
- Nurfadilla, & Budiantara, M. (2023). Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Transfer Pricing. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 3921–3931. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.5421>
- Ompusunggu, H., & Wage, S. (2021). *Manajemen Keuangan (Book)*. https://books.google.co.id/books?id=Lkvyeeaaqbaj&pg=pa39&dq=profitabilitas&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=x&ved=2ahukewii18-oopicaxpxwwghblsc3y4chdoaxoecauqag
- Pambudi, J. E., & Suparman. (2023). Peranan Kepemilikan Asing Sebagai Pemoderasi Pengaruh Mekanisme Bonus Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12(2), 100–106.
- Patricia, S. (2023). Pengaruh Beban Pajak Penghasilan, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Pengaruh Beban Pajak Penghasilan, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021*, 1–16. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/ga/article/view/2432>
- Pohan, C. A. (2018). *Pajak Internasional (Book)* (Edisi Revisi, Vol. 2). Pt Gramedia Pustaka Utama .

- Putri, W. C., & Lindawati. (2023). *Pengaruh Tax Minimization, Exchange Rate Dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing* (Vol. 6, Issue 1).
- Rahma, P. A. R., & Wahjudi, D. (2021). Tax Minimization Pemoderisasi Tunnelling Incentive, Mechanism Bonus Dan Debt Covenant Dalam Pengambilan Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (Jrap)*, 8(02), 16–34. <https://doi.org/10.35838/Jrap.2021.008.02.13>
- Ramadhani, D. P., Rachmawati, I., Cahyaningsih, Dudija, N., Ayuningtias, H. G., Gunawan, A. A., & Dennyra, D. S. (2022). *Acceleration Of Digital Innovation & Technology Towards Society 5.0* (Book). <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/199268/acceleration-of-digital-innovation-technology-towards-society-5-0.html>
- Ramadhany, P. A. N., & Amin, M. N. (2023). Pengaruh Pajak, Leverage, Profitabilitas, Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3643–3652. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18124>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif* (Book).
- Sakina, & Sugiyanto. (2023). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing. *Media Akuntansi Perpajakan*, 1–13.
- Sari, D. A. M., & Djohar, C. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Debt Covenant Dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing. *Yudishtira Journal : Indonesian Journal Of Finance And Strategy Inside*, 2(2), 227–243. <https://doi.org/10.53363/yud.v2i2.38>
- Setiowati, D. P., Salsabila, N. T., & Eprianto, I. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Economina*, 2(8), 1–10. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.724>
- Siregar, E. I. (2021). *Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas Sub Sektor Konstruksi* (Book).
- Surianto, N. M., Kartini, & Indrijawati, A. (2023). Seiko : Journal Of Management & Business Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Leverage Terhadap Transfer Pricing Dengan Tax Minimization Sebagai Variabel Moderasi. *Seiko : Journal Of Management & Business*, 6(2), 278–295.
- Sutedi, A. (2022). *Hukum Pajak* (Book).
- Syuheri, A., Syahputra, J., & Harahap, M. (2023). Penerapan Mekanisme Bonus Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing Perusahaan. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(2), 1–6.

- Tampubolon, K., & Al Farizi, Z. (2018). *Transfer Pricing Dan Cara Membuat Tp Doc (Book)*. Deepublish.
- Tanapuan, E. Y., Rinofah, R., & Maulida, A. (2022). *Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia* (Vol. 3, Issue 3). Oktober-Jnuari. [Http://Bisnisman.Nusaputra.Ac.Id](http://Bisnisman.Nusaputra.Ac.Id)
- Wiharja, J. A., & Sutandi. (2023). *Pengaruh Effective Tax Rate, Tunneling Incentive Dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Perusahaan Idx 30 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)*.