

## ABSTRAK

Penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pengetahuan pajak, sikap wajib pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM dengan kesadaran wajib pajak sebagai variabel intervening pada UMKM di Kabupaten Dharmasraya. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah 757 UMKM di Kabupaten Dharmasraya pada tahun 2022 yang diperoleh dari Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah rumus slovin dan di dapat sebanyak 100 responden UMKM sebagai sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengetahuan pajak dan sanksi pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kesadaran wajib pajak UMKM. Sikap wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kesadaran wajib pajak UMKM. Pengetahuan pajak dan sikap wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Sanksi pajak dan kesadaran wajib pajak UMKM tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Pengetahuan pajak, sikap wajib pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM tidak dapat diintervening oleh kesadaran wajib pajak.

**Kata kunci: Kepatuhan Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak dan Sikap Wajib Pajak.**

## **ABSTRACT**

*This research is to examine the influence of tax knowledge, taxpayer attitudes and tax sanctions on taxpayer compliance in micro, small and medium enterprises with taxpayer awareness as an intervention variable in micro, small and medium enterprises in Dharmasraya Regency. The population used in this research was 757 micro, small and medium enterprises in Dharmasraya Regency in 2022 obtained from the Department of Cooperatives, Small and Medium Enterprises and Trade. The sampling technique used is the Slovin formula and can be as many as 100 respondents from micro, small and medium enterprises as samples. The analytical method used is multiple linear regression analysis with classical assumptions and hypothesis testing. The analysis tool used is SPSS 26. The research results show that tax knowledge and tax sanctions do not have a significant effect on taxpayer awareness of micro, small and medium enterprises. Taxpayer attitudes have a significant effect on taxpayer awareness of micro, small and medium enterprises. Tax knowledge and taxpayer attitudes have a significant effect on taxpayer compliance in micro, small and medium enterprises. Tax sanctions and taxpayer awareness of micro, small and medium enterprises do not have a significant effect on taxpayer compliance of taxpayers with micro, small and medium enterprises. Tax knowledge, taxpayer attitudes and tax sanctions on taxpayer compliance for micro, small and medium enterprises cannot be intervened in by taxpayer awareness.*

**Keywords: Micro, Small and Medium Enterprises, Tax Knowledge, Tax Sanctions and Taxpayer Attitudes, Taxpayer Awareness, Taxpayer Compliance.**