

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan pajak, dan akuntabilitas pelayanan publik terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dengan variabel intervening pendapatan di kantor Samsat Kota Sawahlunto. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling*. Jumlah sampel responden dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dilakukan di kantor Samsat Kota Sawahlunto. Hasil penelitian ini menunjukkan kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap pendapatan, sedangkan pengetahuan pajak dan akuntabilitas pelayanan publik tidak berpengaruh terhadap pendapatan. Selain itu, kesadaran wajib pajak, pengetahuan pajak, dan pendapatan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Sedangkan akuntabilitas pelayanan publik tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Pendapatan tidak dapat memediasi pengaruh antara kesadaran wajib pajak, pengetahuan pajak, dan akuntabilitas pelayanan publik terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Kata Kunci : Akuntabilitas Pelayanan Publik, Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor, Kesadaran Wajib Pajak, Pendapatan, Pengetahuan Pajak

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of taxpayer awareness, tax knowledge, and public service accountability on compliance of motor vehicle taxpayers with the income variable as an intervening variable at the Samsat Office in Sawahlunto City. This type of research is quantitative research. The sampling technique used Accidental Sampling. The number of sample respondents in this study was 100 respondents. Data collection technique used a questionnaire conducted at the Samsat Office in Sawahlunto City. The results of this study indicate that taxpayer awareness influences income, while tax knowledge and public service accountability do not influence income. Additionally, taxpayer awareness, tax knowledge, and income influence taxpayer compliance. Meanwhile, public service accountability does not influence taxpayer compliance. Income cannot mediate the influence of taxpayer awareness, tax knowledge, and public service accountability on compliance of motor vehicle taxpayers.

Keywords: Compliance of Motor Vehicle Taxpayers, Income, Public Service Accountability, Tax Knowledge, Taxpayer Awareness