

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Ahmad Romadhani Muhammad Saifi, N. F. N. (2020). *PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 2, 71–81.
- Alamsyah, M. F., & Malanua, W. (2021). Pengaruh Investment Opportunity Set, Corporate Social Responsibility, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(2), 154. <https://doi.org/10.12928/fokus.v11i2.4228>
- Alifa, Islah & Normansyah, I. (2020). Pengaruh Sharia Compliance, Good Corporate Governance Dan Kompetensi Amil Zakat Terhadap Pengelolaan Dana Zakat (Studi Kasus Pada Baznas (BAZIS) DKI Jakarta). *Metode Penelitian*, 32–41. <http://repository.stei.ac.id/2118/>
- Aliyah. (2022). *PENGARUH PROFITABILITAS, FIRM SIZE, LEVERAGE, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016 – 2020*. 1–23.
- Alkalah, C. (2022). 濟無No Title No Title No Title. 19(5), 1–23.
- Anggia Febriyana Syaputri. (2020). *Pengelolaan Piutang dan Pengendalian Biaya Untuk Meningkatkan Efektivitas Laporan Arus Kas Pada Perusahaan Jago Jaya Doroampel Kecamatan Sumbergempol Tulungagung*. 14.
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(2), 321–335. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i2.707>
- Atika Puranamasari, SE, M. A. (2022). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILTY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN RETURN ON ASSETS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017- 2020)*. 26(November 2022), 3149–3170.
- Ayudhi, L. F. R. S. (2020). *PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO KECIL MENENGAH (SAK EMKM) PADA UMKM DI KOTA PADANG*. 15(1), 1–15.
- Azizah, D. G., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–18.
- Fadila, O. N. (2019). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS PADA PERUSAHAAN TOBACCO MANUFACTURES*. 5, 1–16.
- Fuadah, L. L., & Kalsum, U. (2021). *The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Value : The Role of Tax Aggressiveness in Indonesia*. 8(3), 209–216.

- <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0209>
- Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020). *The Effect of Firm Size , Profitability , and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure*. 21(2). <https://doi.org/10.18196/jai.2102147>
- Hendraliany, Ramdhonah, D., & E. (2019). *pengaruh profitabilitas, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan*.
- Hermiyanty, Wandira Ayu Bertin, D. S. (2020). BAB III metode penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58.
- Hirdinis, M. (2019). *Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability*. VII(1), 174–191.
- Isnabella, H., & Trisnawati, D. R. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Enterprise Size, Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 446–453.
- Jao Robert, Kunradus, K., Anthony, H., Ardi, Y. T., Suryady, & Andi, R. (2023). *Jurnal akuntansi bisnis pelita bangsa-vol. 8 no. 1 – juni 2023 peran corporate governance dalam meningkatkan nilai perusahaan melalui kualitas laba dan corporate reputation*. 8(1), 30–49.
- Kartikahadi, H., ULI SINAGA, R., LEO, L., SYAMSUL, M., SIREGAR, S. V., & WAHYUNI, E. T. (2023). *Akuntansi Keuangan Akuntansi Keuangan*.
- Latifah, P. L. (2023). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi*.
- Lukita Sari, R., & Ariesta, M. (2019). Pengaruh profitabilitas dan tingkat likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan deviden sebagai variabel intervening (studi kasus pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2013 – 2017). *Equilibrium Journal*, 5(5), 1–15.
- LUSIANA, D., & AGUSTINA, D. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan non keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 81–91. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1.67>
- Meilinda Murnita, P. E., & Dwiana Putra, I. M. P. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 1470. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p25>
- Mitan, W., Lamawitak, P. L., Sumiyati, M. F., & Nipa, U. N. (2022). *ACCOUNTING UNIPA Volume 1 Nomor 2, Desember 2022*. 11(November 2019).
- Mursyid, A., Rohman, A., Brawijaya, U., Rahardjo, T., Reputation, C., Image, C., Reputation, C., & Satisfaction, C. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Corporate Reputation , dan Customer Satisfaction Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)*.
- Novendo, R., Chryshologus, G., Triana Wirawan, E., Suprpto, Y., Studi Manajemen, P., & Bisnis dan Manajemen, F. (2023). Corporate Social Responsibility In International Business: Studi Kasus di Perusahaan Danone Indonesia. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(3), 106–111. <https://doi.org/10.55338/saintek.v5i1.1103>
- Nurwulandari, A., & Wibowo, Y. (2021). *Effect of Liquidity , Profitability , Firm Size*

- on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable*. 4(2), 257–271.
- Permatasari, C., & Khuzaini. (2019). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(1), 1–18.
- Prabowo dan Sutaryo. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility*. 22(1).
- Primaskara, E. A., & Koeswandi, T. A. (2021). Analisis Costumers' Perspective di Kota Bandung Pada Corporate Reputation Gojek Pasca-Rebranding. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 12, 31–37.
- Rahman, A. (2021). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KINERJA KEUANGAN*.
- Rahmantari, N. L. L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ganec Swara*, 15(1), 813. <https://doi.org/10.35327/gara.v15i1.179>
- Rohmawan, R., Oktaviani, Y., & Yandri, P. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Al-Bank: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 157. <https://doi.org/10.31958/ab.v1i2.3177>
- Setiawan, K., Novitasari, N. L. G., & Widhiastuti, N. L. P. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility sebagai variabel Pemoderasi. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 302–312. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1707%0Ahttps://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/download/1707/1369>
- Silvyana Kusuma, A. W. (2023). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. September 2023.
- Singkawang, S. M. (2020). *PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE REPUTATION TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT (Studi pada sebuah perusahaan logistik multinasional di Indonesia)*. 24(1), 41–60.
- Sondakh, R. (2019). *THE EFFECT OF DIVIDEND POLICY, LIQUIDITY, PROFITABILITY AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE IN FINANCIAL SERVICE SECTOR INDUSTRIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE 2015-2018 PERIOD*. 08(02), 91–101.
- T Lasini. (2022). *No Title*.
- Tarigan, P. B. (2019). pengertian akuntansi Menurut Thomas Sumarsan (2011 : 2) Menurut Rudianto (2009:14) Menurut Rizal Effendi. (2013:1). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Wahyuni, E. T. (2020). Flypaper Effect Pada Pendapat Asli Daerah Dan Dana Alokasi Umum Terhadap Pengalokasian Anggaran Belanja Daerah Di Indoensia Pada Tahun 2018 Flypaper Effect on Original Regional Income and General Allocation Funds Towards the Allocation of Regional Expen. *Skripsi STIE Indonesia Jakarta*, 32–41. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2227>
- Yusnita, H. (2023). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* ,

RETURN ON ASSET (ROA), CURRENT RATIO (CR), DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PBV) (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Besar Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 10(1), 1197. <https://doi.org/10.35137/jabk.v10i1.877>

Puspaningrum, Y. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Profita*, 2(1): 1–14.