

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh peraturan perpajakan, kualitas pelayanan dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dengan sanksi pajak sebagai variabel moderasi di Kota Padang. Peraturan perpajakan, kualitas pelayanan dan sosialisasi pajak digunakan sebagai variabel independent dan kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor digunakan sebagai variabel dependen. Serta sanksi pajak sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada wajib pajak yang memiliki kendaraan bermotor di Kota Padang. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 100 wajib pajak. Data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peraturan perpajakan, kualitas pelayanan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Sedangkan sosialisasi pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, sanksi pajak sebagai variabel moderasi tidak mampu memoderasi peraturan perpajakan, kualitas pelayanan. Namun, sanksi pajak mampu memoderasi sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Kata kunci: Peraturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Sosialisasi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor, Sanksi Pajak

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of tax regulations, service quality and tax socialization on motor vehicle taxpayer compliance with tax sanctions as a moderating variable in Padang City. Tax regulations, service quality and tax socialization are used as independent variables and motor vehicle taxpayer compliance is used as the dependent variable. As well as tax sanctions as a moderating variable. This research was conducted on taxpayers who own motorized vehicles in Padang City. The sample used in this research was 100 taxpayers. The data used is primary data in the form of a questionnaire. The analytical method used is multiple regression analysis. The analysis tool used is SPSS 25.

The results of this research indicate that tax regulations and service quality have a partially significant effect on motor vehicle taxpayer compliance. Meanwhile, tax socialization does not have a significant effect on motor vehicle taxpayer compliance, tax sanctions as a moderating variable are unable to moderate tax regulations and service quality. However, tax sanctions are able to moderate tax socialization regarding motor vehicle taxpayer compliance.

Keywords: Tax Regulations, Service Quality, Tax Socialization, Motor Vehicle Taxpayer Compliance, Tax Sanctions