

## ABSTRAK

Yuliza Marga Nengsih, No.BP 20101155110051, Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (2024), Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak melalui Kesadaran Wajib Pajak sebagai variabel intervening pada Kantor Samsat Kabupaten Pesisir Selatan” dibawah bimbingan bapak Dr. H. Elfiswandi. SE., MM., Ak.,CA dan Ibu Hilda Mary, SE,MM.

Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data melalui survei dan mengedarkan kuisioner, dengan sampel 100 responden yang di dapat dengan rumus *slovin* pada populasi 55.616 orang masyarakat yang terdaftar di Kantor Samsat Kabupaten Pesisir Selatan.. Teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan *non probability* sampling dengan *purposive* sampling. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan analisis jalur (*Path Analysis*) menggunakan SPSS 26.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kesadaran wajib pajak dengan (Sig < 0,05) dan pengetahuan perpajakan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kesadaran wajib pajak dengan (Sig < 0,05), kemudian berdasarkan Uji Simultan (Uji F) diperoleh kualitas pelayanan dan pengetahuan perpajakan secara bersama- sama berpengaruh signifikan terhadap kesadaran wajib pajak dengan (Sig < 0,05).

Kontribusi kualitas pelayanan dan pengetahuan perpajakan terhadap variabel kesadaran wajib pajak adalah sebesar 60,3% sisanya 39,7% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Kemudian Kontribusi kualitas pelayanan, pengetahuan perpajakan dan kesadaran wajib pajak terhadap variabel kepatuhan wajib pajak adalah sebesar 58,6% sisanya 41,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

**Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak**

## **ABSTRACT**

*Yuliza Marga Nengsih, No.BP 20101155110051, Accounting, Faculty of Economics and Business (2024), The Influence of Service Quality and Tax Knowledge on Taxpayer Compliance through Taxpayer Awareness as an intervening variable at the Pesisir Selatan Regency Samsat Office" under the guidance of Mr. Dr. H. Elfiswandi. SE., MM., Ak., CA and Mrs. Hilda Mary, SE, MM.*

*This research uses data collection methods through surveys and distributing questionnaires, with a sample of 100 respondents obtained using the Slovin formula in a population of 55,616 people registered at the Pesisir Selatan Regency Samsat Office. The sampling technique is using non-probability sampling with purposive sampling. The analytical method used is multiple linear regression analysis and path analysis using SPSS 26.*

*The research results obtained based on the Partial Test (t Test) showed that service quality partially had a significant effect on taxpayer awareness with (Sig < 0.05) and tax knowledge partially had a significant effect on taxpayer awareness with (Sig < 0.05), then based on the Simultaneous Test (F Test), it was found that service quality and tax knowledge together had a significant effect on taxpayer awareness with (Sig < 0.05).*

*The contribution of service quality and tax knowledge to the taxpayer awareness variable is 60.3%, the remaining 39.7% is influenced by other variables outside this research. Then the contribution of service quality, tax knowledge and taxpayer awareness to the taxpayer compliance variable is 58.6%, the remaining 41.4% is influenced by other variables outside this research.*

*Keywords: Service Quality, Tax Knowledge, Taxpayer Awareness, Taxpayer Compliance*