

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penjualan dan Perputaran Persediaan terhadap Pertumbuhan Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel intervening. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 42 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018 – 2022 yang di peroleh dari www.idx.co.id. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh 17 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman sebagai sampel.

Dengan hasil (1) Penjualan tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap ukuran perusahaan. (2) Perputaran persediaan terdapat pengaruh signifikan terhadap ukuran perusahaan. (3) Penjualan tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. (4) Perputaran persediaan terdapat pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. (5) Ukuran perusahaan tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. (6) Penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba dengan ukuran perusahaan sebagai variabel intervening. (7) Perputaran persediaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba dengan ukuran perusahaan sebagai variabel intervening.

Kata kunci: penjualan, perputaran persediaan, ukuran perusahaan dan pertumbuhan laba

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of sales and inventory turnover on profit growth with company size as an intervening variable. This research uses quantitative methods. The population used in this research was 42 food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2018 - 2022 which were obtained from www.idx.co.id. The sampling technique used was purposive sampling and 17 food and beverage sub-sector manufacturing companies were obtained as samples

.With results (1) Sales do not have a significant influence on company size. (2) Inventory turnover has a significant influence on company size. (3) Sales have no significant influence on profit growth. (4) Inventory turnover has a significant influence on profit growth. (5) Company size does not have a significant influence on profit growth. (6) Sales have no significant effect on profit growth with company size as an intervening variable. (7) Inventory turnover has no significant effect on profit growth with company size as an intervening variable.

Keywords: sales, inventory turnover, company size and profit growth