

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai variabel intervening pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan Purposive sampling dan Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 77 Perusahaan dengan menggunakan alat analisis SPSS. Analisis data menggunakan analisis regresi berganda untuk menguji hubungan antar variabel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal dengan nilai signifikan $0,00 < 0,05$, Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal dengan nilai signifikan $0,00 < 0,05$, Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan $0,00 < 0,05$, Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan $0,00 < 0,05$, struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan $0,248 > -0,025$, Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal sebagai variabel intervening dengan nilai pengaruh langsung lebih besar dari pengaruh tidak langsung $0,248 > -0,025$, profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal sebagai variabel intervening dengan nilai pengaruh langsung lebih besar dari tidak pengaruh langsung $0,452 > 0,022$.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Struktur Modal