

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *thin capitalization*, dan ukuran perusahaan terhadap penghindaran pajak dengan *sales growth* sebagai variabel moderasi pada perusahaan tambang sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan tambang sektor energi. Sampel penelitian ini diambil dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sebanyak 20 sampel perusahaan dengan periode penelitian selama 5 tahun dari tahun 2018-2022. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak. *Thin capitalization* berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap penghindaran pajak. *Sales growth* tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap penghindaran pajak. *Sales growth* mampu memoderasi pengaruh *thin capitalization* terhadap penghindaran pajak. *Sales growth* tidak mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap penghindaran pajak.

**Kata kunci: Profitabilitas, *Thin Capitalization*, Ukuran Perusahaan, Penghindaran Pajak, *Sales Growth*.**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of profitability, thin capitalization, and company size on tax avoidance with sales growth as a moderating variable in energy sector mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The population in this study were all energi sector mining companies. The sample of this study was taken by purposive sampling method so that a total of 20 company samples were obtained with a research period of 5 years from 2018-2022. The type of data used is secondary data obtained from [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The analysis method used is panel data regression analysis using SPSS 25. The results of this study indicate that profitability has no effect on tax avoidance. Thin capitalization affects tax avoidance. Company size affects tax avoidance. Sales growth is unable to moderate the effect of profitability on tax avoidance. Sales growth is able to moderate the effect of thin capitalization on tax avoidance. Sales growth is unable to moderate the effect of company size on tax avoidance.*

**Keywords: Profitability, Thin Capitalization, Company Size, Tax Avoidance, Sales growth**