

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan perpajakan, kualitas pelayanan pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderasi di Kantor SAMSAT Kota Solok. Pengetahuan perpajakan, kualitas pelayanan pajak dan sanksi pajak digunakan sebagai variabel independent dan kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor digunakan sebagai variabel dependen. Serta sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada wajib pajak yang terdaftar di Kantor SAMSAT Kota Solok. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 100 responden wajib pajak yang ada di Kantor SAMSAT Kota Solok. Data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan dengan nilai t hitung 2,519 dan tingkat signifikan 0,013 dan kualitas pelayanan pajak dengan nilai t hitung 4,502 dan tingkat signifikan 0,000 berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Sedangkan sanksi pajak dengan nilai t hitung 0,367 dan tingkat signifikan 0,714 tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderasi mampu memoderasi kualitas pelayanan pajak dengan nilai t hitung 2,023 dan tingkat signifikan 0,046 terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, serta sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderasi tidak mampu memoderasi pengetahuan perpajakan dengan nilai t hitung -1,471 dan tingkat signifikan 0,145 serta sanksi pajak dengan nilai t hitung -0,986 dan tingkat signifikan 0,327 terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Kata Kunci : Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Pajak, Sanksi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of tax knowledge, tax service quality and tax sanctions on motor vehicle taxpayer compliance with tax socialization as a moderating variable at the Solok City SAMSAT Office. Tax knowledge, tax service quality and tax sanctions are used as independent variables and motor vehicle taxpayer compliance is used as the dependent variable. As well as tax socialization as a moderating variable. This research was conducted on taxpayers registered at the Solok City SAMSAT Office. The sample used in this research was 100 taxpayer respondents at the Solok City SAMSAT Office. The data used is primary data in the form of a questionnaire. The analytical method used is multiple regression analysis. The analysis tool used is SPSS 23.

The results of this research show that tax knowledge with a calculated t value of 2.519 and a significant level of 0.013 and tax service quality with a calculated t value of 4.502 and a significant level of 0.000 have a partially significant effect on motor vehicle taxpayer compliance. Meanwhile, tax sanctions with a calculated t value of 0.367 and a significant level of 0.714 do not have a significant effect on motor vehicle taxpayer compliance, tax socialization as a moderating variable is able to moderate the quality of tax services with a calculated t value of 2.023 and a significant level of 0.046 on motor vehicle taxpayer compliance, as well as socialization. Taxation as a moderating variable is unable to moderate tax knowledge with a calculated t value of -1.471 and a significant level of 0.145 and tax sanctions with a calculated t value of -0.986 and a significant level of 0.327 on motor vehicle taxpayer compliance.

Keyword : Tax Knowledge, Quality Of Tax Services, Tax Sanctions, Taxpayer Compliance, Tax Socialization