

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Pengetahuan Pajak, Kesadaran Pajak dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan sebagai Variabel Pemoderasi. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah UMKM yang terdapat di kota Bukittinggi Kecamatan Mandiangin Koto Salayan Tahun 2023 yang berjumlah 3.521 UMKM. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah rumus slovin, dan didapat sebanyak 98 UMKM yang dijadikan sebagai sampel. Metode pengumpulan data diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi Linear Berganda. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan pajak, kesadaran pajak, dan sosialisasi perpajakan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, sanksi perpajakan sebagai variabel moderasi tidak mampu memoderasi pengaruh pengetahuan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak, sanksi perpajakan sebagai variabel moderasi mampu memoderasi pengaruh kesadaran pajak dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: Pengetahuan Pajak, Kesadaran Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

This research aims to determine how much influence Tax Knowledge, Tax Awareness and Tax Socialization have on Taxpayer Compliance and Tax Sanctions as Moderating Variables. The population used in this research is MSMEs in the city of Bukittinggi, Mandiangin Koto Salayan District in 2023, totaling 3,521 MSMEs. The sampling technique used was the Slovin formula, and 98 MSMEs were used as samples. The data collection method was obtained through distributing questionnaires. The analytical method used is Multiple Linear Regression Analysis. The analysis tool used is SPSS 26.

The results of this research indicate that tax knowledge, tax awareness, and tax socialization partially have a positive and significant effect on taxpayer compliance, tax sanctions as a moderating variable are not able to moderate the effect of tax knowledge on taxpayer compliance, tax sanctions as a moderating variable are able to moderate the effect of awareness tax and tax socialization towards taxpayer compliance.

Keywords: Tax Knowledge, Tax Awareness, Tax Socialization, Tax Sanctions, Taxpayer Compliance