

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Y. A., & Yudawirawan, M. Y. (2023). *Pengaruh Pemeriksaan Pajak Sanksi Perpajakan Dan Motivasi Wajib Pajak Terhadap Penggunaan Jasa Konsultan Pajak (Studi Empiris Pada KPP Pratama Kota Depok Tahun 2022)*. 2(1), 103–117.
- Achmad, H. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak dan Persepsi Tentang Account Representative Terhadap Penggunaan Jasa Konsultan Pajak*.
- Angelita, & Darmawati, D. (2022). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI MENGGUNAKAN KONSULTAN PAJAK. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1437–1446.
- Avivah, N., & Agustina, H. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WAJIB PAJAK MENGGUNAKAN JASA KONSULTAN PAJAK.
- Gunafi, A. (2023). *The Influence of the E-Filling System , and the Quality of Tax Services on Interest in Tax Consulting Services with Tax Understanding as a Moderating Variable (Case Study of Corporate Taxpayers in DKI Jakarta)*. 1176, 43–51.
- Harjo, Dwikora. 2013. *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Hartanti, R., & Nuryatno, M. (2019). *Factors That Influence The Interest In Using Tax Consultant Services*. XXIII(01), 79–96.
- Hartanto, B., & Tjondro, E. (2013). *Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Atas Pengetahuan Perpajakan , Super Ego Motives , Pelayanan Aparat Pajak dan Peran Sebagai Wakil Wajib Pajak Terhadap Permintaan Wajib Pajak Orang Pribadi Atas Jasa Konsultan Pajak di Wilayah KPP Mulyorejo Surabaya*. 3(2), 1–14.
- Hartiyah. (2021). Faktor Determinan Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pemilihan Karier Sebagai Konsultan Pajak (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Berbasis Keislaman di Karesidenan Kedu). *Journal of Economic Management, Accounting and Technology*, 55–66.
- Hesti Dwi Ratna, I. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Persepsi Pelayanan Fiskus, Sanksi Perpajakan, dan Motivasi Wajib Pajak Terhadap Minat Menggunakan Jasa Konsultan Pajak*.
- Imanuha. (2022). *Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Tingkat Pengetahuan Wajib Pajak Tentang Penerapan PP. No.23 Tahun 2018 Terhadap Kesadaran Wajib Pajak*.
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI
- Khairannisa, D., & Cheisviyanny, C. (2019). *Analisis peranan konsultan pajak*

- terhadap kepatuhan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakan. 1(3), 1151–1167.
- Knight, Ray A., Knight, Lee G. 2013. *Taxpayer's Reliance on Professional Tax Advice*. *The CPA Journal*, Vol. 83, Issue 2.
- Kusuma, M. H. (2017). *PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, PERSEPSI TENTANG KONSULTAN PAJAK DAN ACCOUNT REPRESENTATIVE TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN JASA KONSULTAN PAJAK*. 11(2), 99–114.
- Listiyani, D., & Febrianti, M. (2021). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat wajib pajak menggunakan jasa konsultan pajak di DKI Jakarta*. 1–9.
- Management Consultancies Association. 2010. *The Value of Consulting: An Analysis of The Tangible Benefits of Using Management Consultancy*. London: Management Consultancies Association
- Mangaratua Pasaribu, E., & Yudhia Wijaya, S. (2017). Implementasi Teori Atribusi Untuk Menilai Perilaku Kecurangan Akuntansi. *Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 41–66.
- Munabari, Fadheil Wiza. 2014. Analisis pengaruh pengetahuan perpajakan, persepsi tentang konsultan pajak, dan persepsi tentang *account representative* terhadap minat dalam menggunakan jasa konsultan pajak Pada Wajib Pajak Di Kpp Pratama Bantul. *Jurnal Akuntansi Vol 2 no 2*.
- Murtopo, Purno, Sjarif dan Sah, Tugiman Binsarjono. 2011. *Perpajakan Pendekatan Sertifikasi A – B – C*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Mardiasmo. 2018. *Perpajakan Edisi Terbaru 2018*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Meilani, & Nisa. (2020). Pengaruh Etika Profesi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Brevet Pajak, Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Di Bidang Perpajakan. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 13–26. <https://ojs.stiesia.ac.id/index.php/prisma/article/view/415>
- Novalia, N., Masitoh, E., & Siddi, P. (2022). *Taxpayer ' s Interest in Using Tax Consultant Services*. 4(2). <https://doi.org/10.22515/jifa.v4i2.3885>
- Nugroho, Rahman Adi. 2012. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak dengan Kesadaran Membayar Pajak Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Pekerjaan Bebas yang Terdaftar Di KPP Pratama Semarang. *Diponegoro Journal of Accounting, Vol. 1, No. 2*.
- Nur Octaviani, S. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Pelayanan Aparat*

Pajak, Karakteristik Wajib Pajak dan Pemahaman Wajib Pajak terhadap Minat Dalam Menggunakan Jasa Konsultan Pajak.

Pahala, I., Hasanah, N., & Khairani, R. (2021). *The Quality Effect of Service , Perception , Taxpayer Motivation of The Interest of Using Tax Consultant Services.* 22(185), 142–145. <https://doi.org/10.47750/QAS/22.185.19>

Pandiangan, Liberti. 2014. *Administrasi Perpajakan Pedoman Praktis bagi Wajib Pajak di Indonesia.* Jakarta : Erlangga

Poerwadarminta. 2003. *Kamus Umum Bahasa Indonesia.* Jakarta: Balai Pustaka

Pontoh, F. I., Inggriani, E., & Budiarmo, N. S. (2017). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WAJIB PAJAK MENGGUNAKAN JASA KONSULTAN PAJAK.* 5(2), 1226–1237.

Purwanto, E., Bachtiar, D., Septiani, K. M., Ridhwan, N., Deviny, J., Dahlan, K. S. S., Susanto, D. A., & Marey, D. R. E. (2020). *Technology Adoption A Conceptual Framework.* In *Yayasan Pendidikan Philadelphia.* http://link.springer.com/10.1007/978-3-030-50112-9_2

Que, Stephany Suwandy. 2013. *Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan jasa konsultan pajak oleh wajib pajak orang pribadi dikota Surabaya*

Rahayu, Siti Kurnia. 2010. *Perpajakan Indonesia Konsep dan Aspek Formal.* Yogyakarta: Graha Ilmu

Resmi, Siti. 2014. *Perpajakan Teori dan Kasus.* Yogyakarta: Selemba Empat

Riyandi, Dimas. (2018) *RUU Konsultan Pajak, Kunci Reformasi Perpajakan.*

Rois, & Fadrijih. (2022). *Pengaruh Self Assessment System, Pemeriksaan Pajak, Pengetahuan Pajak, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.*

Salim, A., & Irham, M. (2023). *The Role of Tax Consultants as a Means in Raising Public Awareness to Paying Taxes in the Era of the Self Assessment System Peran Konsultan Pajak Sebagai Sarana dalam Menyadarkan Masyarakat untuk Membayar Pajak di Era Self Assesment System.* 4(2), 253–260.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian.* Yogyakarta: ANDI

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D.* Bandung: Alfabeta

Sumartik. (2019). *BUKU AJAR PERILAKU ORGANISASI.*

- Sutanti dan Elisa, 2013. Persepsi Wajib Pajak Terhadap Konsultan Pajak Dan Preferensi Wajib Pajak Dalam Memilih Konsultan Pajak : Honest Consultant, Creative Consultant, and Cautious Consultant, *Tax & Accounting Review*, Vol. 3, No. 2.
- Sutedi, Andrian. 2013. *Hukum Pajak*. Jakarta: Sinar Grafika
- Supriatiningsih, & Jamil, F. S. (2021). *Pengaruh Kebijakan E-Filing, Sanksi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*. 9(1).
- Widowati, Rizky. 2015. “Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Pengetahuan Pajak dan Pelayanan Fiskus”.
- Wijaya, Febe Anggela. 2013. Analisis faktor yang mempengaruhi wajib pajak badan menggunakan jasa konsultan pajak
- Winerungan, Oktavine Lidya, 2013. “Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan WPOP di KPP Manado dan KPP Bitung” *Jurnal wqEMBA, Vol.1 No.3, September 2013*.
- Wulandari, S. (2021). Pengaruh pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak, konsultan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.