

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan perpajakan, pelayanan fiskus, dan ketegasan sanksi pajak terhadap minat menggunakan jasa konsultan pajak dengan sosialisasi pajak sebagai variabel yang dapat menguatkan atau melemahkan ketertarikan antara kedua variabel tersebut. Metode yang digunakan berupa metode penelitian kuantitatif dengan penggunaan kuesioner sebagai teknik perolehan data. Populasi penelitian ini yaitu wajib pajak orang pribadi yang berada di Kabupaten Bengkalis yang terdaftar di KPP Pratama Bengkalis. Metode dan teknik dalam pengumpulan sampel dalam studi ini yakni *convenience sampling*. Penelitian dilakukan dengan menggunakan sampel sebanyak 100 responden wajib pajak orang pribadi. Instrumen evaluasi yang dipakai yaitu SPSS 23.

Hasil dari penelitian ini adalah pengetahuan perpajakan dan ketegasan sanksi pajak berpengaruh negatif signifikan terhadap minat menggunakan jasa konsultan pajak, kemudian pelayanan fiskus berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan jasa konsultan pajak, sosialisasi pajak sebagai variabel moderator sebagian memiliki efek signifikan dalam memoderasi hubungan antara pelayanan fiskus dan ketegasan sanksi pajak terhadap minat menggunakan jasa konsultan pajak.

Kata Kunci: Pengetahuan Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Ketegasan Sanksi Pajak, Sosialisasi Pajak, Minat Menggunakan Jasa Konsultan Pajak.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of taxation knowledge, tax officer services, and the firmness of tax sanctions on the interest in using tax consultant services with tax socialization as a variable that can strengthen or weaken the interest between the two variables. The method used is quantitative research method with the use of questionnaires as a data acquisition technique. The population of this study is individual taxpayers in Bengkalis Regency who are registered at KPP Pratama Bengkalis. The method and technique for collecting samples in this study is convenience sampling. The research was conducted using a sample of 100 individual taxpayer respondents.

The results of this study are tax knowledge and firmness of tax sanctions have a significant negative effect on interest in using tax consultant services, then tax officer services have a significant positive effect on interest in using tax consultant services, tax socialization as a moderator variable partially has a significant effect in moderating and the relationship between tax officer services and firmness of tax sanctions on interest in using tax consultant services.

Keywords: Knowledge of Taxation, Tax Officer Services, Firmness of Tax Sanctions, Tax Socialization, Interest in Using Tax Consultant Services