

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *insider ownership* dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022 yaitu sebanyak 114 perusahaan. Metode penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*, diperoleh jumlah sampel sebanyak 18 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah statistika deskriptif dan regresi linier berganda menggunakan SPSS 26.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan uji parsial (Uji t) diperoleh : (a) *insider ownership* secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, (b) *leverage* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (c) kebijakan dividen secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (d) *insider ownership* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen, (e) *leverage* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen, (f) *insider ownership* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dan tidak signifikan melalui kebijakan dividen sebagai variabel intervening, (g) *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dan tidak signifikan melalui kebijakan dividen sebagai variabel intervening.

**Kata kunci : *Insider Ownership, Leverage, Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen.***