

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mempengaruhi pengaruh promosi melalui instagram dan selebgram endorsment terhadap kenaikan penjualan dengan minat beli konsumen sebagai variabel intervening pada toko PSM (Pekanbaru Shoping Mall). Metode analisis data menggunakan kuesioner dengan sampel 75 responden. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis kuantitatif, analisis regresi linear berganda dan analisis koefisien determinasi dengan bantuan SPSS 23.0. Hasil dari penelitian yang didapatkan dengan menggunakan uji t dan uji f menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan promosi instagram terhadap minat beli pada Toko PSM (Pekanbaru Shoping Mall). Terdapat pengaruh positif dan signifikan selebgram endorsement terhadap minat beli. Terdapat pengaruh positif dan signifikan promosi instagram terhadap kenaikan penjualan. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara selebgram endorsement terhadap kenaikan penjualan. terdapat pengaruh positif dan signifikan antara minat beli dan kenaikan penjualan. promosi instagram dan selebgram endorsement tidak memediasi minat beli. promosi instagram dan selebgram endorsement melalui minat beli tidak memediasi kenaikan penjualan.

**Kata kunci : Promosi Instagram, Selebgram Endorsement,
Kenaikan Penjualan Dan Minat Beli Konsumen**