

ABSTRAK

Penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *sales growth*, *leverage*, ukuran perusahaan, dan *capital intensity* terhadap *tax avoidance* dengan komite audit sebagai variabel moderasi. *sales growth*, *leverage*, ukuran perusahaan, dan *capital intensity* digunakan sebagai variabel independen dan *tax avoidance* sebagai variabel dependen. Serta komite audit sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022. Cara penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga dari 67 populasi diperoleh sampel sebanyak 38 perusahaan. Data pada penelitian ini dianalisis dengan teknik analisis regresi data panel dengan menggunakan *evIEWS 12*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *sales growth* dan *leverage* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*, ukuran perusahaan, dan *capital intensity* secara parsial tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*. *Sales growth*, *leverage*, ukuran perusahaan, dan *capital intensity* secara silmutan tidak berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance* dengan komite audit sebagai variabel moderasi

Kata kunci: *Sales Growth, Leverage, Ukuran Perusahaan, Capital Intensity, Tax Avoidance, Komite Audit*

ABSTRACT

This research is to test the influence of sales growth, leverage, company size, and capital intensity on tax avoidance with the audit committee as a moderating variable. sales growth, leverage, company size, and capital intensity are used as independent variables and tax avoidance as the dependent variable. As well as the audit committee as a moderating variable. This research was conducted on manufacturing companies in various industrial sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2018-2022. The method for determining the sample in this study used a purposive sampling method so that from a population of 67, a sample of 38 companies was obtained. The data in this study were analyzed using panel data regression analysis techniques using eviews 12.

The results of this research show that sales growth and leverage partially have a significant effect on tax avoidance, company size and capital intensity partially have no effect on tax avoidance. Sales growth, leverage, company size and capital intensity simultaneously have no significant effect on tax avoidance with the audit committee as a moderating variable

Keywords: Sales Growth, Leverage, Company Size, Capital Intensity, Tax Avoidance, Audit Committe