

ABSTRAK

Analisis siklus produktivitas merupakan kebutuhan bagi setiap perusahaan, hal ini dimaksud untuk mengetahui tingkat kinerja yang telah ditetapkan dan sebagai evaluasi untuk perbaikan kinerja di masa mendatang. Permasalahan yang terjadi yaitu biaya produksi kerupuk kulit yang dikeluarkan lebih besar dari bulan sebelumnya. Serta keuntungan dari produksi kerupuk kulit pada Usaha Kerupuk Kulit Rizki mengalami fluktuasi. Tujuan penelitian mengetahui produktivitas di Usaha Kerupuk Kulit Berlian dengan menggunakan metode *Objectives Matrix* dan *American Productivity Center*. Serta mengetahui cara meningkatkan produktivitas di Usaha Kerupuk Kulit Rizki. Jenis penelitian dalam penelitian ini yaitu kuantitatif, dengan data yang diperlukan berupa data sekunder yang terdiri dari data *input* dan *output*. Hasil penelitian menunjukkan produktivitas di Usaha Kerupuk Kulit Rizki dengan menggunakan metode *Objectives Matrix* yaitu: nilai produktivitas tertinggi dicapai pada bulan Maret, Juni, dan September sebesar 4,56. Dan pencapaian produktivitas paling rendah terjadi pada bulan April dan Oktober sebesar 1,00. Sedangkan kenaikan indeks produktivitas tertinggi terjadi pada bulan September dengan kenaikan indeks produktivitas sebesar 356,0%. Sedangkan penurunan nilai produktivitas terbesar terjadi pada bulan April dan Oktober dengan indeks produktivitas sebesar -78,07. Produktivitas di Usaha Kerupuk Kulit Rizki dengan menggunakan metode *American Productivity Center* yaitu: hasil produktivitas total mengalami kenaikan dan penurunan setiap bulannya. Kenaikan signifikan terdapat pada Mei yaitu sebesar 115,94%. Sedangkan penurunan produktivitas terdapat pada bulan April yaitu sebesar 80,70%.

Kata Kunci: *Objectives Matrix*, *American Productivity Center*, Produktivitas

ABSTRACT

Productivity cycle analysis is a necessity for every company, this is intended to determine the level of performance that has been determined and as an evaluation for improving performance in the future. The problem that occurs is that the production costs for skin crackers are greater than the previous month. And profits from the production of leather crackers at Rizki's Leather Cracker Business have fluctuated. The aim of the research is to determine productivity in the Diamond Skin Cracker Business using the Objectives Matrix method and the American Productivity Center. As well as knowing how to increase productivity in the Rizki Skin Crackers Business. The type of research in this research is quantitative, with the data required in the form of secondary data consisting of input and output data. The research results show that productivity at the Rizki Skin Crackers Business uses the Objectives Matrix method, namely: the highest productivity value was achieved in March, June and September at 4,56. And the lowest productivity achievement occurred in April and October at 1,00. Meanwhile, the highest increase in the productivity index occurred in September with an increase in the productivity index of 356.0%. Meanwhile, the largest decline in productivity values occurred in April and October with a productivity index of -78,07. Productivity in the Rizki Skin Crackers Business uses the American Productivity Center method, namely: total productivity results increase and decrease every month. There was a significant increase in May, namely 115,94%. Meanwhile, there was a decline in productivity in April, namely 80,70%.

Keywords: Objectives Matrix, American Productivity Center, Productivity