

DAFTAR PUSTAKA

- Afara Ross Prawidya, & Irwanto Prasetyo. (2023). Hubungan antara Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan dalam Mengoptimalkan Nilai Perusahaan (Penelitian pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage di BEI, 2018-2022). *Journal of Advances in Accounting, Economics, and Management*, 1(2), 1–14. <https://doi.org/10.47134/aaem.v1i2.41>
- Al-Ahdal, W. M., Almaqtari, F. A., Zaid, D. A., Al-Homaidi, E. A., & Farhan, N. H. (2022). Corporate characteristics and leverage: evidence from Gulf countries. *PSU Research Review*, 6(2), 120–140. <https://doi.org/10.1108/PRR-01-2020-0001>
- Anwar, Sumual, C. J. ., & Lestari, R. O. (2021). Profitabilitas dan corporate social responsibility (csr) terhadap nilai perusahaan. In *AKUNTABEL* (Vol. 18, Issue 1). <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- ardianti, & risma dewi. (2022). *pengaruh corporate social responsibility dan good corporate government terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi*.
- Aziz, maharesi satrio nuggrohojati hidayatul, & Widati, listyorini wahyu. (2023). *pengaruh leverage, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur industri barang konsumsi*. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031>
- Budiasni, N. W. novi, & Darma, G. S. (2020). *corporate social responsibility*. NILACAKRA.
- Dinda Nur Khofifah, Vhika Meiriasari, & Reny Asiatul Pebriani. (2022). *pengaruh corporate social responsibility (CSR), ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan*.
- Dzakariah, Y. M. (2023). *pengaruh pengungkapan laporan berkelanjutan terhadap nilai perusahaan dengan diversitas dewan direksi sebagai variabel moderasi*.
- Effendi, B. (2020). Urgensi Audit Delay: Antara Total Asset, Profitabilitas dan Fee Audit Pada Perusahaan Industri Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 2(2), 83–90. <https://doi.org/10.35899/biej.v2i2.84>
- Esposito, B., Sessa, M. R., Sica, D., & Malandrino, O. (2020). Exploring Corporate Social Responsibility in the Italian wine sector through websites. *TQM Journal*, 33(7), 222–252. <https://doi.org/10.1108/TQM-11-2020-0264>
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Governance dan Nilai Perusahaan: studi untuk perusahaan telekomunikasi*. lembaga penelitian dan penulis ilmiah aqli.

- ghina, & nabila auliyah. (2022). *pengaruh pengungkapan corporate social responsibility, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan*.
- Gunardi, A., Alghifari, E. syawal, & Suteja, J. (2022). *keputusan investasi dan nilai perusahaan melalui efek moderasi corporate social responsibility dan profitabilitas: teori dan bukti empiris*. SCOPINDO.
- Hidayat, W. W. (2018). *DASAR-DASAR ANALISA LAPORAN KEUANGAN*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hoesada, J. (2022). *Teori Akuntansi: dalam hampiran historiografis taksonomis*. penerbit Andi.
- Hristov, I., Cristofaro, M., & Cimini, R. (2023). Non-financial resources to enhance companies' profitability: a stakeholder perspective. *Management Research Review*. <https://doi.org/10.1108/MRR-02-2023-0131>
- Huriquduq, M. O. D. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 2(4), 227–241. <https://doi.org/10.55587/jla.v2i4.80>
- Indonesia Stock Exchange. (2022). Laporan Tahunan 2022 “Maintaining Resilience to Overcome Challenges.” *Indonesia Stock Exchange*, 27.
- Indriaty, L., Reiman, P., & Thomas, G. N. (2024). *Analisis Terhadap Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Publik Sub Sektor Makanan dan Minuman*. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i1>
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). *pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan CSR*.
- Lamba, A. B., & Atahau, A. D. R. (2022). Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 16–31. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.12698>
- Lasini, T. (2022). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURANPERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*.
- Li, H., Kuo, Y. K., Mir, M. M., & Omar, M. (2022). Corporate social responsibility and environmental sustainability: achieving firms sustainable performance supported by plant capability. *Economic Research-Ekonomika Istrazivanja*, 35(1), 4580–4602. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2021.2015612>
- Li, Y., Mohd Ashhari, Z., & Fan, Y. (2022). Financial sustainability and capital leverage of microfinance institutions in China: The mediating role of profitability. *Cogent Economics and Finance*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2022.2153411>
- Luh Surpa Dewantari, N., Cipta, W., Putu Agus Jana Susila, G., Studi

- Manajemen, P., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2019). DI BEI. *Jurnal Prospek*, 1(2).
- Mardiayanto, H. (2018). *Inti sari manajemen keuangan*. Grasindo.
- Maryanti, E., Arizanda Rahayu, R., & Putri Mujirahayu, I. (2022). *Profitabilitas, Leverage, Corporate Social Responsibility dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 7(Desember), 141–154.
- Maulinda, W., & Hermi. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1923–1932. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14885>
- Muchlisin Riadi. (2020). *Populasi dan Sampel Penelitian (Pengertian, Proses, Teknik Pengambilan dan Rumus)*. KAJIANPUSTAKA. <https://www.kajianpustaka.com/2020/11/populasi-dan-sampel-penelitian.html>
- Mukhsin, M., & Herawati, M. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *Disclosure: Journal of Accounting and Finance*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.29240/disclosure.v2i1.4530>
- Natasha, S. E. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 11(2), 75–84. <https://doi.org/10.55601/jwem.v11i2.784>
- Nayahita, M. (2018). ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMURPERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, DANPERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATESOCIAL RESPONSIBILITY.
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan: Konsep dan Aplikasi*. Penerbit Adab.
- Ompusunggu, H., & Wage, S. (2021). *Manajemen Keuangan*. Batam Publisher.
- Pratama, firnas dafa galih, Susanto, barkahh, & farida. (2022). *Pengaruh corporate social reponbilty dan likuiditas terhadap kinerja keuangan yang memperoleh sustainability reporting award*.
- pratama, & intan, yoelia. (2022). *peran profitabilitas dan levergae dalam memoderasi corporate social reponbilty terhadap nilai perusahaan*. www.ojk.go.id
- Putu, P., Dianti, M., Gede, I., Putra, C., Ayu, I., & Manuari, R. (2022). *pengaruh profitabilitas, leverage, kebijakan dividen dan struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei*. 4(3), 2022.
- Rachman, M. R. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE

SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI Maswar Patuh Priyadi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. www.kompas.com

- Rahman, R. (2018). *PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN, NILAI, DAN TINGKAT LEVERAGE PERUSAHAAN.*
- Raningsih, N. K., Gede, L., & Artini, S. (2018). *PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Vol. 7).*
- Rusmewahni, & Jayanti, S. E. (2022). *corporate social responsibility kesejahteraan masyarakat.* PT Inovasi Pratamaa Internasional.
- Sari, N., & Wi, P. (2022). *pengaruh leverage, ukuran perusahaan, struktur modal dan profitabilitas terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di be 2018-2021. 1.*
- Sari, P. M. (2023). Pengaruh Return on Investmen (ROI) dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar DI be 2017-2021. In *Journal of Engineering Research.*
- Siregar, E. I. (2021). *KINERJA KEUANGAN TERHADAP PROFITABILITAS SUB SEKTOR KONSTRUKSI. NEM.*
- Siswanto, E. (2021). *MANAJEMEN KEUANGAN DASAR.* universitas negeri malang.
- solikhah, imroatus. (2022). *pengaruh pengungkapan corporate social responbility (CSR) terhadap profitabilitas dan manajemen laba (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di be. 10.*
- Suganda, R. (2018). *Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia.* CV. Seribu Bintang.
- Sukamulja, S. (2021). *MANAJEMEN KEUANGAN KORPORAT: Teori, Analisis, dan Aplikasi dalam melakukan investasi.* Penerbit Andi.
- Sumiati, & Indrawati, nur khususniya. (2019). *Manajemen Keuangan Perusahaan.* UB press.
- Suryani, Y., & Ika, D. (2023). *profitabilitas sebagai pemoderasi corporate social responbility terhadap nilai perusahaan pada perusahaan real estat yang terdaftar di be.*
- Taqwim, R. P. (2023). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN* Akhmad Riduwan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

- Toni, N., & Silvia. (2021). *Determinan Nilai Perusahaan*. CV.Jakad Media Publishing.
- vina, & novianti. (2023). *pengaruh likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan perputaran modal kerja terhadap profitabilitas*. www.cnbcindonesia.com
- wati, eka ratna, dillak, vaya jualina, & aminah, wiwin. (2021). *pengaruh pertumbuhan perusahaan, leverage, profitailitas, dan efisiensi operasional terhadap nilai perusahaan*.
- Wati, L. N. (2019). *Model corporate social responsibilityy (CSR)*. MYRIA PUBLISHER.
- Widiawati, H. S., & Linawati, L. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *JAE (JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI)*, 7(1), 11–21. <https://doi.org/10.29407/jae.v7i1.17543>
- Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2018). Agustine 2014. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1278–1311.
- YUDISTHIRA PUTRAGITA. (2020). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL KONTROL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI*.