

## **ABSTRACT**

*Packaging is a container or wrapper to protect and maintain the quality of an item or product, whether when it is stored, delivered or distributed or when it is displayed or displayed on a shelf or window in a shop or supermarket. Packaging also functions as a promotional medium for a particular product so that it is known to the public. This research was conducted at SMEs Minya Cake using data on consumer desires and needs for bolen cake packaging with the aim of designing bolen cake packaging designs using the Quality Function Deployment (QFD) method. This research used 97 respondents with the criteria of having purchased SMEs Minya Cake products. The importance rating results show that packaging can maintain product safety and quality, suitability of packaging size, packaging color, manufacturer's address and clear product images and information. The bolen cake packaging design has brighter premium packaging with a combination of yellow and brown. The packaging material uses 260 gram cardboard/art paper and can hold up to several stacks of bolen cakes. The use of the new bolen cake packaging design has received a good response from consumers. Packaging design using the Quality Function Deployment (QFD) method is able to provide a design that is close to consumer desires so that it can improve the image of SMEs.*

*Keywords: Packaging Design, Bolen Cake, Quality Function Deployment (QFD), SMEs*

## ABSTRAK

Kemasan adalah wadah atau pembungkus untuk melindungi dan menjaga kualitas suatu barang atau produk, baik pada saat disimpan, diantarkan atau didistribusikan maupun saat dipajang atau dipamerkan di rak atau etalase toko atau pasar swalayan. Kemasan juga berfungsi sebagai media promosi suatu produk tertentu agar dikenal oleh banyak orang. Penelitian ini dilakukan di IKM Minya *Cake* dengan menggunakan data keinginan dan kebutuhan konsumen terhadap kemasan kue bolen yang bertujuan untuk melakukan perancangan desain kemasan kue bolen menggunakan metode *Quality Function Deployment* (QFD). Penelitian ini menggunakan 97 responden dengan kriteria yang pernah membeli produk IKM Minya *Cake*. Hasil *importance rating* menunjukkan kemasan yang dapat menjaga keamanan dan kualitas produk, kesesuaian ukuran kemasan, warna kemasan, alamat produsen dan gambar produk dan informasi yang jelas. Rancangan desain kemasan kue bolen mempunyai kemasan premium yang lebih cerah dengan perpaduan warna kuning dan coklat. Bahan kemasan menggunakan karton atau *art paper* 260 gram dan tahan terhadap beberapa tumpukan kue bolen. Penggunaan desain kemasan kue bolen yang baru mendapatkan respon yang baik dari para konsumen. Desain kemasan dengan menggunakan metode *Quality Function Deployment* (QFD) mampu memberikan rancangan yang mendekati keinginan konsumen sehingga dapat meningkatkan citra IKM.

Kata kunci: Desain Kemasan, Kue Bolen, *Quality Function Deployment* (QFD), IKM.