

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh sosialisasi perpajakan dan pemahaman pajak terhadap kepatuhan pelaporan SPT tahunan wajib pajak orang pribadi dengan kesadaran perpajakan sebagai variabel intervening. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner secara langsung kepada responden yaitu wajib pajak yang melaporkan SPT Tahunan wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Solok. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *convenience sampling*, yaitu dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda menggunakan SPSS versi 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan dan pemahaman pajak secara parsial berpengaruh terhadap kesadaran perpajakan. Sosialisasi perpajakan dan pemahaman pajak secara parsial tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Kesadaran perpajakan secara parsial berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Kesadaran perpajakan tidak mampu memediasi pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Kesadaran perpajakan mampu memediasi pengaruh pemahaman pajak terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Pajak, Kesadaran Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of tax socialization and tax understanding on the compliance of individual taxpayers' annual tax return reporting with tax awareness as an intervening variable. The data used in this study is primary data obtained by distributing questionnaires directly to respondents, namely taxpayers who report the Annual Tax Return of individual taxpayers registered at KPP Pratama Solok. The sampling technique uses convenience sampling technique, which is and the analysis method used is multiple linear regression analysis using SPSS version 22.

The results of this study show that tax socialization and tax understanding partially affect tax awareness. Tax socialization and partial tax understanding have no effect on taxpayer compliance. Tax awareness partially affects taxpayer compliance. Tax awareness is unable to mediate the effect of tax socialization on taxpayer compliance. Tax awareness is able to mediate the effect of tax understanding on taxpayer compliance.

Keywords: Tax Socialization, Tax Understanding, Tax Awareness, Taxpayer Compliance