

DAFTAR PUSTAKA

- Prakoso, A., Wicaksono, G., Iswono, S., Puspita, Y., Bidhari, S. C., Dwi, N., & Kusumaningrum, (2019). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Pengetahuan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak
- Raharjanto, Tri (2021) Analysis of Understanding Tax Regulations, Modern Tax Administration, and Accountability to Community Taxpayer Compliance. Enrichment: Journal of management, 12(1).pp991-999. ISSN 2087-6327
- AM Remaki, K Ramli, NK Nordin (2020) Global Business gbmjournal.com,cited by 4 (1.33 per year)
- JB Cullen, N Turner, E washingto (2021) Journal:Economic Policy, aeaweb.org, cited by 82

- Sari, R. P. (2018). Kebijakan Perpajakan atas Transaksi E-commerce. *Jurnal feb Unmul Akuntabel*.
- Ningsih, A. S., Maslichah, & Mawardi, M. C. (2019). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Tarif Pajak, Lingkungan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-commerce. *E-JRA. Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi UNISMA*.
- Hapsari, A. R., & Ramayati, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Ikra-ith Ekonomi*.
- Budiawan, V. O., & Triyani, Y. (2021). Pengaruh Pemahaman Pajak, Tarif Pajak, & Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik Online Shop Yang Terdaftar di Shoppe dan Lazada Tahun 2021.
- Jamain, T. H. (2019). Analisis Kesadaran Wajib Pajak Dalam Transaksi E-commerce (Studi Kasus Wajb Pajak Orang Pribadi WPOP) yang Merupakan Pelaku E-commerce
- Samsiana, S. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dan E-commerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid19.
- Sari, M. M. (2022,12 15). Pengenaan Pajak atas E-commerce dan UMKM.
- Machmuddah, Z. (2020). Metode Penyusunan Skripsi Bidang Ilmu Akuntansi. 129 Maulana, I. (2023). Kisah Rubicon di Negeri (Bukan) Surga Pajak. *Money.Kompas.Com*.
- Devita, T. (2023). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Preferensi Risiko Sebagai Variabel Moderasi.

- Fitri, S. N., & Annisa. (2023). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pemahaman Wajib Pajak dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang 113 Pribadi. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*,
- Hidayat, I., & Gunawan, S. (2022). Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan.
- Maili, N. A. (2022). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Sanksi Pajak, Tarif Pajak, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*.
- Mansur, F., Maiyarni, R., Prasetyo, E., & Hernando, R. (2022). Pengaruh pengetahuan pajak, kesadaran pajak dan tarif pajak terhadap kepatuhan pajak wajib Pajak UKM Kota Jambi.
- Rana Zhafira, D. (2022). Pengaruh Kepatuhan Wajib Pajak , Kualitas Pelayanan dan Sanksi Pajak terhadap Upaya Meningkatkan Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor Selama Masa Pandemi Covid-19 pada Kantor Samsat Wilayah Jakarta Timur Tahun 2021.
- Sari, D. A. N. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kepercayaan pada Pemerintah, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Pakal (Studi Pada UMKM yang Ada di Area Pondok Benowo Indah). Widyanti, Y., Erlansyah, D., Butar Butar, S. D. R., & Maulidya, Y. N. (2021). Pengaruh Tingkat Pemahaman, Sanksi, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM