

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Melalui Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi: Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor, Kualitas Pelayanan Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kantor Samsat Kabupaten Merangin. Menggunakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner secara langsung. Dengan sampel 100 responden wajib pajak kendaraan bermotor di Kantor Samsat Merangin. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda dan Analisis Regresi Variabel Moderasi (*Moderated Regression Analysis*) dengan menggunakan SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Program pemutihan pajak kendaraan bermotor berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor pada Kantor Samsat Kabupaten Merangin. (2) Kualitas pelayanan pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor pada Kantor Samsat Kabupaten Merangin. (3) Kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor pada Kantor Samsat Kabupaten Merangin. (4) Sosialisasi perpajakan tidak mampu memoderasi pengaruh Program pemutihan pajak kendaraan bermotor terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor pada Kantor Samsat Kabupaten Merangin. (5) Sosialisasi perpajakan tidak mampu memoderasi pengaruh Kualitas pelayanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor pada Kantor Samsat Kabupaten Merangin. (6) Sosialisasi perpajakan tidak mampu memoderasi pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor pada Kantor Samsat Kabupaten Merangin.

Kata Kunci : Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor, Kualitas Pelayanan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor, Sosialisasi Perpajakan.

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the influence of vehicle tax payer compliance through tax socialization as a moderating variable: motor vehicle tax whitening program, tax service quality, and tax payer awareness at the Merangin Regency Samsat Office. Using primary data obtained by distributing questionnaires directly. With a sample of 100 motor vehicle tax payer respondents at the Merangin Samsat Office. The analytical method used is Multiple Linear Regression Analysis and Moderated Variable Regression Analysis using SPSS 26.

The results of the research show that: (1) The motor vehicle tax reduction program has a significant effect on motor vehicle taxpayer compliance at the Merangin Regency Samsat Office. (2) The quality of tax services has a significant effect on motor vehicle taxpayer compliance at the Merangin Regency Samsat Office. (3) Taxpayer awareness has a significant effect on motor vehicle taxpayer compliance at the Merangin Regency Samsat Office. (4) Tax socialization is unable to moderate the influence of the motor vehicle tax whitening program on motor vehicle taxpayer compliance at the Merangin Regency Samsat Office. (5) Tax socialization is unable to moderate the influence of tax service quality on motor vehicle taxpayer compliance at the Merangin Regency Samsat Office. (6) Tax socialization is unable to moderate the influence of taxpayer awareness on motor vehicle taxpayer compliance at the Merangin Regency Samsat Office.

Keywords: *Motor Vehicle Tax Reduction Program, Tax Service Quality, Taxpayer Awareness, Motor Vehicle Taxpayer Compliance, Tax Socialization.*