

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh terdapat ketidakakuratan atau kesenjangan (*gap*) yang terjadi pada permintaan dan penjualan lemari pakaian, tempat tidur, meja rias, dan lemari pajangan. Jumlah permintaan dan penjualan pada lemari pakaian, tempat tidur, meja rias, dan lemari pajangan mengalami fluktuasi. Tujuan penelitian untuk menentukan *bullwhip effect* di CV. Budi Perabot dan menentukan solusi perbaikan untuk mengurangi *bullwhip effect* pada CV. Budi Perabot dengan menggunakan metode *Periodic Review*. Jenis penelitian dalam penelitian ini yaitu deskriptif. Data yang digunakan berupa data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan *Bullwhip effect* pada *retailer* Pasaman terdapat pada produk lemari pajangan dengan nilai BE sebesar 1,134, dan tempat tidur dengan nilai BE sebesar 1,864. *Bullwhip effect* pada *retailer* Padang terdapat pada produk lemari pakaian dengan nilai BE sebesar 1,112, lemari pajangan dengan nilai BE sebesar 1,160, dan meja rias dengan nilai BE sebesar 1,107 yang mana nilai tersebut besar dari parameter BE 1,085, sehingga perlu dilakukan perbaikan karena permintaan belum stabil atau *false*.

Kata Kunci: *Bullwhip Effect, Supply Chain Management, Periodic Review*

ABSTRACT

This research is motivated by the inaccuracies or gaps that occur between the demand and sales of wardrobes, beds, dressing tables, and display cabinets. The demand and sales quantities for wardrobes, beds, dressing tables, and display cabinets fluctuate. The objective of this research is to determine the bullwhip effect at CV. Budi Perabot and to find improvement solutions to reduce the bullwhip effect at CV. Budi Perabot using the Periodic Review method. This study is descriptive in nature. The data used are secondary data. The results of the study indicate that the bullwhip effect at the Pasaman retailer is present in the display cabinet product with a BE value of 1,134, and in the bed product with a BE value of 1,864. The bullwhip effect at the Padang retailer is present in the wardrobe product with a BE value of 1,112, the display cabinet product with a BE value of 1,160, and the dressing table product with a BE value of 1.107, where these values are greater than the BE parameter of 1,085. Therefore, improvements are necessary because the demand is still unstable or false.

Keyword: Bullwhip Effect, Supply Chain Management, Periodic Review