

## ABSTRAK

Penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh leverage, agresivitas pajak, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Leverage, agresivitas pajak, dan kepemilikan manajerial digunakan sebagai variabel independen dan nilai perusahaan digunakan sebagai variabel dependen. Serta profitabilitas sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022. Cara penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling sehingga dari 214 populasi diperoleh sampel sebanyak 42 perusahaan. Data pada penelitian ini dianalisis dengan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis linear berganda, uji f (simultan), uji t, uji koefisien Determinansi ( $R^2$ ), uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa: (1) variabel leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. (2) variabel agresivitas pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. (3) variabel kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. (4) variabel leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang di moderasi profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. (5) variabel agresivitas pajak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang di moderasi profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. (6) variabel kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang di moderasi profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022.

**Kata Kunci:** Nilai perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Agresivitas pajak dan kepemilikan manajerial.

## **ABSTRACT**

*This research is to examine the effect of leverage, tax aggressiveness, and managerial ownership on company value with profitability as a moderating variable. Leverage, tax aggressiveness, and managerial ownership are used as independent variables and firm value is used as the dependent variable. As well as profitability as a moderating variable. This research was conducted on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2018-2022. The method for determining the sample in this research used a purposive sampling method so that from a population of 214 a sample of 42 companies was obtained. The data in this study were analyzed using descriptive statistical analysis, classical assumption test, multiple linear analysis, f test (simultaneous), t test, coefficient of determination test ( $R^2$ ), hypothesis test.*

*The results of this research conclude that: (1) the leverage variable does not have a significant effect on company value in manufacturing companies listed on the BEI in 2018-2022. (2) the tax aggressiveness variable has no significant effect on company value in manufacturing companies listed on the BEI in 2018-2022. (3) the managerial ownership variable has a significant effect on company value in manufacturing companies listed on the IDX in 2018-2022. (4) the leverage variable has a not significant effect on company value which is moderated by profitability in manufacturing companies listed on the IDX in 2018-2022. (5) The tax aggressiveness variable has significant effect on company value which is moderated by profitability in manufacturing companies listed on the IDX in 2018-2022. (6) the managerial ownership variable does not have a significant effect on company value which is moderated by profitability in manufacturing companies listed on the BEI in 2018-2022.*

**Keywords: Company value, Profitability, Leverage, Tax aggressiveness and managerial ownership.**