

DAFTAR PUSTAKA

- Agushinta, D. (2020). Analisis Strategi Bisnis Pt. Tolu Dengan Pendekatan BMC Menggunakan Metode EFAS, IFAS Dan SWOT. *Sistemasi: Jurnal Sistem Informasi*, 9(3), 435-443.
- Agustina Eunike, N. W. (2021). Perencanaan Produksi Dan Pengendalian Persediaan. Malang: Ub Press.
- Akbar, R. F., Mawadati, A., & Simanjuntak, R. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Umkm Menggunakan Pendekatan Metode Business Model Canvas (BMC) Dan Pendekatan SWOT (Studi Kasus: Umkm Coffee Shop Ud Mitra Di Yogyakarta). *Jurnal Rekavasi*, 10(2), 67-76.
- Alda, N. L., & Wulandari, S. (2020). Linkaja Business Models Strategy Development Using Bmc Approaches. *International Journal Of Innovation In Enterprise System*, 4(02), 46-59.
- Alimin, E., Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., Yusuf, S. Y. M., ... & Tabun, M. A. (2022). Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern).
- Anhar, Z. S., & Marsasi, E. G. (2022). Strategi Mempertahankan Bisnis Pada Toko Kue Balok Parikesit Sisingamangaraja Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5(2), 216-228.
- Azzaria, T. D., Rohmah, W. G., Deoranto, P., Septifani, R., & Iksari, D. M. (2023). *Analysis Of Tomato Dates Business Development Strategies Using Business Model Canvas Approach And SWOT-ANP*. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 51-62.
- Chrismi Widjajanti, S. M. (2018). *Membangun Bisnis Di Era Indutri 4.0*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar Dan Menengah Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan.
- Fathara, R. N., Rizal, M., Arifianti, R., & Husna, A. (2021). Strategi Model Bisnis Umkm Kuliner Untuk Bertahan Di Era Covid-19. *Bahtera Inovasi*, 4(2), 111-119.
- Fitrah, M. (2018). Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus. Cv Jejak (Jejak Publisher).
- Foeh, J. E. (2020). Perencanaan Bisnis (Business Plan): Aplikasi Dalam Bidang Sumberdaya Alam. Deepublish.
- Hairiyah, N., & Amalia, R. R. (2021). Peningkatan Produktivitas Pemasaran Yamni Honey Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Dan Analisis SWOT. *Agrointek: Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 15(1), 364-370.
- Hartati, J., Tanjung, Y. W., Widiasyih, A. S., & Rasoki, T. (2019). *Strategy In Development Of Processing Salak At Ud. Salacca Through Business*

- Model Canvas Approach. Journal of Agri Socio-Economic and Business*, 1(2), 1-14
- Hastutik, T. P., & Novitaningtyas, I. (2021). Ana Batik Magelang's Business Development Strategy Based On SWOT And Business Model Canvas. *International Journal Of Marketing & Human Resource Research*, 2(4), 224-235.
- Hendrawan, A. K., Wachidah, S. F., & Restuningsih, A. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Kopi Makosan Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dan Business Model Canvas (BMC). *Jurnal Optimasi Teknik Industri (Joti)*, 5(1), 32-37.
- Igusti Ngurah Alit Wiswasta, I. A. (2018). Analisis Swot (Kajian Perencanaan Model, Strategi Dan Pengembangan Usaha. Denpasar: Unmas Press.
- Indarsyah, R., Rahman, A., Putrianti, S. D., & Taufik, N. I. (2023). Model Strategi Pemasaran Kue Kering Lebaran Di Umkm Ranayya Kitchen Menggunakan Business Model Canvas (BMC) Dan Analisis Swot. *Management Studies And Entrepreneurship Journal (Msej)*, 4(6), 7471-7487.
- Indrawijaya, D. D. (2017). Pengantar Bisnis. Jambi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi.
- Iskandar, Y. (2022, February). *Strategic Business Development Of Polosan Mas Ibing With The Business Model Canvas Approach. In International Conference On Economics, Management And Accounting (Icemac 2021)* (Pp. 164-179). Atlantis Press.
- Jamaludin, S. M. (2022). *Tranformasi Digital Dalam Dunia Bisnis*. Kota Batam: Cendikia Mulia Mandiri
- Maita, I., Syafitri, S. R., Munzir, M. R., & Rozanda, (2022). N. E. Business Model Canvas Sebagai Strategi Bisnis Pada Rbms Menggunakan Analisa SWOT Dan Metode TOPSIS. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 8(1), 100-108.
- Makkulawu, A. R., Ahmad, I., & Muhctar, I. (2023). *Analysis Of The Business Model Canvas (BMC) On The Development Of Processed Citrus Products. International Journal Of Economics, Business And Innovation Research*, 2(03), 200-213.
- Musfar, T. F., Sitepu, R. F., & Wildah, S. W. (2023). Perencanaan Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas Dan Analisis SWOT Pada Sesi Coffee Pekanbaru. *Management Studies And Entrepreneurship Journal (Msej)*, 4(5), 6157-6173.
- Nuryani, S. (2023). *Callie Qudsiyyah's Business Development Strategy Uses SWOT Analysis And The Business Model Canvas. Journal Of Management Science (JMAS)*, 6(1), 30-37.

- Onan Marakali Siregar, S. M. (2020). Penerapan Bisnis Model Canvas Sentral Umkm. Sumatera Utara: Puspantara.
- Pasaribu, R. D., Shalsabila, D., & Djatmiko, T. (2023). *Revamping Business Strategy Using Business Model Canvas (BMC), SWOT Analysis, And Tows Matrix. Heritage And Sustainable Development*, 5(1), 1-18.
- Pinem, R. J. (2019). Pengantar Ilmu Bisnis. Semarang: Ef Press Digimedia.
- Putra, A. F. P. (2020). Strategi Pengembangan Model Bisnis Klaster Industri Tomat Krispi Daumato Berdasarkan Analisis SWOT Dan BMC. *Journal Of Industrial View*, 2(1), 33-42.
- Santoso, P., & Marsono, A. D. (2023). *Analysis Of Business Model Development In Culinary Businesses Using A Cost-Restricted Business Model Canvas For Pnm Mekaar Customers, Banjarnegara Branch. Formosa Journal Of Sustainable Research*, 2(8), 1899-1914.
- Setiawan, J., Budiastuti, M. S., Gravitanian, E., & Setyono, P. (2021). *Business Model Canvas (BMC) Approach For Tourism Management Strategy Of The Top Selfie Kragilan, Mt. Merbabu National Park. Geo Journal Of Tourism And Geosites*, 35(2), 297-303.
- Singgalen, Y. A., Sedyono, E., & Sembiring, I. (2021). *Analysis Of Souvenir And Travel Services Business Using Business Model Canvas And Pieces Method. Adbispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(2).
- Sumarni, W. (2019). Pengukuran Kinerja Supply Chain Menggunakan SCOR Dan Aplikasi Analytic Network Process (ANP) Di Pt.Pertiwi Mas Adi Kencana Sidoarjo. Surabaya: Cv.Mitra Sumber Rejeki.
- Uyun, M., Yoseanto, B. L. (2022). Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Waldi Nopriansyah, S. I. (2019). Hukum Bisnis Di Indonesia Dilengkapi Dengan Hukum Bisnis Dalam Perspektif Syariah. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Waluyo, E., Perdana, A. W., Ma'rifat, T. N., Andriani, R. D., & Sabarisman, I. (2021). Inovasi Dan Pengembangan Produk Pangan. Universitas Brawijaya Press.
- Wicaksono, S. R. (2021). TOPSIS Teori Dan Implementasi. Malang: Cv. Seribu Bintang.