

ABSTRAK

Bisnis itu sendiri adalah suatu organisasi yang menjual barang dan jasa kepada konsumen atau bisnis lainnya untuk mendapatkan laba. Sedangkan Perkembangan bisnis itu sendiri bertujuan untuk meningkatkan pangsa pasar perusahaan atau segmen pasar yang relevan serta membuat inovasi produk, meningkatkan kualitas produk dan untuk meningkatkan pendapatan perusahaan melalui ekspansi pasar atau pengembangan produk dan layanan baru. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menerapkan model strategi 9 elemen bisnis model canvas (BMC) dan menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dari faktor eksternal dan internal dari analisis SWOT. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu kualitatif. Hasil yang didapatkan dari penelitian yaitu dengan BMC menunjukkan bahwa PT. Kemialu Tujuh Niaga sudah memenuhi 9 aspek BMC namun masih perlu di kembangkan lebih lanjutnya untuk menunjang perkembangan bisnis yang signifikan. Hasil dari Analisis SWOT menunjukkan bisnis berada di kuadran 1 yang berarti bisnis progresif dengan peluang dan kekuatan yang baik. Sedangkan dari matrik SWOT telah dikelompokkan usulan strategi S-O, strategi W-O, strategi S-T dan strategi W-T.

Kata Kunci: Pengembangan Bisnis, Bisnis, *Business Model Canvas*, Analisis SWOT

ABSTRACT

Business itself is an organization that sells goods and services to consumers or other businesses to make a profit While the development of the business itself aims to increase the market share of the company or relevant market segments as well as make product innovations, improve product quality and to increase company revenue through market expansion or the development of new products and services. The purpose of this study is to apply the 9 elements business model canvas (BMC) strategy model and analyze the strengths, weaknesses, opportunities and threats from external and internal factors from the SWOT analysis. The research method used in this study is qualitative. The results obtained from the study, namely with BMC, show that PT. Kemialu Tujuh Niaga has fulfilled 9 aspects of BMC but still needs to be further developed to support significant business development. The results of the SWOT Analysis show that the business is in quadrant 1 which is very.

Keywords: *Business Development, Business, Business Model Canvas, SWOT Analysis*