

## ABSTRAK

Kemasan merupakan wadah atau pembungkus yang berguna untuk mencegah atau meminimalisir terjadinya kerusakan pada sebuah barang atau produk didalamnya dan dapat menjadi penarik perhatian konsumen. Perancangan merupakan tahapan dari satu rangkaian sebuah produk yang mempengaruhi kegiatan yang dibelakangnya. Penelitian ini dilakukan di UMKM kue sapik Asadori menggunakan kuesioner yang berisi tanggapan konsumen saat ini yang bertujuan menentukan rancangan ulang kemasan kue sapik Asadori sesuai dengan fungsi dan keinginan konsumen menggunakan metode Kano serta melihat umpan balik terhadap rancangan ulang kemasan yang baru menggunakan metode 5W+1H. Jumlah responden yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 62 orang yang didapat menggunakan rumus lame show dengan hasil kuesioner atribut yang ingin didapatkan adalah kemasan yang keras, Gambar rasa , efektif dibawa dengan hasil *Attractive*, Informasi produk dan pengaman tambahan kemasan *one-dimensional*, kemasan yang dapat dipakai ulang dan kemasan yang dapat melihat bentuk produk *Indifferen*

Kata Kunci: Kemasan, Perancangan, Kuesioner, Metode Kano, 5W+1H

## **ABSTRAC**

*Packaging is a container or wrapper that is useful for preventing or minimizing damage to an item or product inside and can attract consumers' attention. Design is a stage in a series of products that influences the activities behind it. This research was conducted at the Asadori sapik cake MSME using a questionnaire containing current consumer responses which aimed to determine the redesign of the Asadori sapik cake packaging according to the function and desires of consumers using the Kano method as well as looking at feedback on the new packaging redesign using the 5W+1H method. The number of respondents used in this research was 62 people who were obtained using the lame show formula with the results of the questionnaire. The attributes you want to get are hard packaging, taste images, effective carrying with attractive results, product information and additional security, one-dimensional packaging, packaging that can be used. reusable and packaging that can see the form of Indifferent products*

*Keywords: Packaging, Design, Questionnaire, Kano Method, 5W+1H.*