

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro. (2019). *Transformasi Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Akbar, M.J., Qurtubi & Maghfiroh, M.F. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm Untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal Intech Teknik Industri Universitas Serang Raya Vol 8 No 1*.
- Andriani, F., Dkk. (2021). Penerapan Analisis Swot Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Seblak Dan Baso Aci Wak Acan Pekanbaru). *Jurnal Pendidikan Tambusai*
- Assauri. (2019). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Auer, V. & Rauch, P. (2021). Developing And Evaluating Strategies To Increase The Material Utilisation Rate Of Hardwoods: A Hybrid Policy Delphi-Swot Analysis. *European Journal Of Wood And Wood Products* 79:1419–1433.
- Bahri, D. (2019). *Analisis Strategi*. Bandung: Pustaka Ilmu.
- Bismala, L., Tanjung, H. & Andriany, D. (2019). Swot Analysis Of Halal Destinations In North Sumatra. *The 1st Multi-Disciplinary International Conference University Of Asahan2019 Thema: The Role Of Science In Development In The Era Of Industrial Revolution 4.0 Based On Local Wisdom.* In Sabty Garden Hotel-Kisaran North Sumatra.
- Eliyana. (2019). *Strategic Marketing Communication*. Yogyakarta: Andi.
- Harisudin, M. (2019). Metode Penentuan Faktor-Faktor Keberhasilan Penting Dalam Analisis Swot. *Agrisaintifika Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*.
- Hassine, M. (2021). Managerial Innovation And Performance Of Moroccan Smes In Times Of Crisis: State Of The Art, A Swot Critical Analysis And Perspectives. *Revue Française D'economie Et De Gestion*.
- Ibrahim, S., Nurrochmat, D.R., & Maulana, A. (2019). Analysis Of Footwear Business Development Strategy Using Qspm And Swot Analysis. *Leather And Footwear Journal* 19.
- Kheyri, E, Etc. (2021). Identifying Potentials And Compiling A Strategic Tourism Development Plan Using The Integrated Approach Of Swot And Ahp Analysis (Case Study Area: Oshtorankh Protected Area). *J. Env. Sci. Tech., Vol 23, No.1*.
- Kotler & Armstrong. (2020). *Digital Marketing Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler & Keller. (2020). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler. (2020). *Strategi Pemasaran, Konsep dan Aplikasi Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

- Kusbandono, D. (2019). Analisis Swot Sebagai Upaya Pengembangan Dan Penguatan Strategi Bisnis (Study Kasus Pada Ud. Gudang Budi, Kec. Lamongan). *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (Jpim)*.
- Kusuma, U.B. , Jusni & Munizu, M. (2019). Analysis Of Marketing Strategy Of Certified Rice Seeds (Case Study Of Pt. Sang Hyang Seri (Persero) Regional Vi Business Unit Sidrap, South Sulawesi). *Advances In Environmental Biology*.
- Laliyo, S., Usu, I., Yakup, Karundeng, D.R. (2023). Service Strategy For Higher Education Service Institutions Region Xvi Gorontalo. *International Journal Of Education, Social Studies, And Management (Ijessm)*.
- Larisang & Kamil, I. (2021). Analisa Stategi Pengembangan Usaha Perusahaan Exspedisi Pada Pt. Uwais Global Logistik Menggunakan Metode Swot Dan Qspm. *Profisiensi, Vol.9 No.1*.
- Maulana (2020). *Model Pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nada, A. & Mohamed, F. (2022). L'amélioration De L'économie De La Wilaya De Guelma À Travers Le Développement Local. *Journal Of Business Administration And Economic Studies*.
- Nurairin, D.A., & Orgianus, Y. (2022). Perbaikan Strategi Pengembangan Perusahaan Dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm). *Jurnal Riset Teknik Industri (Jrti)*.
- Pearce & Robinson. (2019). *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*. Bandung: Alfabeta.
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'gruz Caffè Di Kecamatan Bluto Sumenep. Komitmen: *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Rohila & Gultom, A.W. (2021). Analysis Of Msme Strategies That Survived The Covid-19 Pandemic (Case Study Of Msme In The Culinary Sector, Baturaja Timur District, Oku Regency). *Basic And Applied Management Research Journal*.
- Safitri, T.A. (2023). Analisis Swot Panti Asuhan Aisyiyah Putri Yogyakarta. *Community Development Journal*.
- Siimangusong, F.N. & Wahyuningtyas, R. (2023). Competitive Strategy Analysis Of Manufacturing Companies (A Case Study On Pt Valeo Indonesia - Ac Batam). *Riwayat: Educational Journal Of History And Humanities*, 6 (3).
- Sudaryono. (2019). *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Pustaka Ilmu.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Sundari, Dkk. (2022). Analisis Swot Dan Strategi Pemasaran Usaha Waralaba (Studi Kasus Pada Cokelat Klasik Palangka Raya). *Edunomics Journal*, Vol. 3 (1): Page 1-10.
- Sunyoto. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Susilowati, A., Dkk. (2020). Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Dengan Pendekatan Analisis Swot Dan Metode Qspm (Studi Kasus Murbay Konveksi). *Jurnal Syntax Admiration*.
- Tarwaka. (2020). *Kebijakan dan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Wijaya. (2019). *Metode Penelitian Teknik Industri*. Bandung: Pustaka Ilmu.
- Yowanda. (2019). *Strategi Dasyat Marketing Mix*. Bandung: Alfabeta.