

ABSTRAK

Pengukuran kinerja sebagai pelaporan program berjalan yang harus diselesaikan untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Deskriptif dengan pendekatan kuantitatif menekankan pada angka-angka sehingga informasi dari perusahaan dapat diukur dengan menggunakan rumus-rumus tertentu yang digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan dengan metode *Balance Scorecard* pada PT. Anugerah Jaya Multiplikasi. Tujuan dilakukan penelitian ini untuk mengusulkan perusahaan dalam menerapkan *Balance Scorecard* sebagai penerapan dalam mengukur kinerja perusahaan..Hanya saja pada *Customer Acquisition* dinilai cukup baik.Berdasarkan hasil analisis data yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, maka dapat dirumuskan beberapa kesimpulan penelitian yaitu, Hasil penelitian menunjukkan bahwa perspektif keuangan dinilai baik karena nilai ROE dan ROA dinilai baik. Pada perspektif pelanggan dinilai cukup baik karena pada *Customer Acquisition* dinilai cukup baik atau standar. Pada perspektif Bisnis Internal dinilai baik karena nilai MEER baik. Pada perspektif pembelajaran dan pertumbuhan juga dinilai baik karena retensi karyawan, training dan absensi baik.

Kata kunci: Pengukuran, Kinerja, Metode *Balanace Scorecard*.

ABSTRACT

Performance measurement is reporting on ongoing programs that must be completed to achieve predetermined goals. The type of research used in this research is a quantitative descriptive method. Descriptive with a quantitative approach emphasizes numbers so that information from the company can be measured using certain formulas which are used to measure company performance using the Balance Scorecard method at PT. Jaya Multiplication Award. The purpose of this research is to propose companies to implement the Balance Scorecard as an application in measuring company performance. It's just that Customer Acquisition is considered quite good. Based on the results of the data analysis described in the previous chapter, several research conclusions can be formulated, namely, The research results show that the financial perspective is considered good because the ROE and ROA values are considered good. From a customer perspective, it is considered quite good because Customer Acquisition is considered quite good or standard. From an Internal Business perspective, it is considered good because the MEER value is good. From a learning and growth perspective, it is also considered good because employee retention, training and attendance are good.

Keywords: *Measurement, Performance, Balance Scorecard Method.*