

ABSTRACT

Title : **IMPLEMENTATION OF COSTUMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) IN THE SALES OF MOTORCYCLE SPARE PARTS IN WEB-BASED KEVIN MOTOR WORKSHOPS USING THE PHP PROGRAMMING LANGUAGE AND MYSQL DATABASE**

Name : **YUKELVIN ROSDIANDRA**

No Bp : **19101152610627**

Study Program : **SISTEM INFORMASI**

Degree Granted : **STRATA 1 (S1)**

Advisors : **I. DR. WIFRA SAFITRI, S.KOM., M.KOM**
II. FIRDAUS, S.KOM., M.KOM

The advancement of information and communication technology, particularly the internet, has had a significant impact on various aspects of life today. One of these impacts is the utilization of websites as accessible platforms for various purposes, including promotion, sales, and other business activities. Currently, Bengkel Kevin Motor, a motorcycle workshop business, still employs manual processes for spare parts sales, which are prone to errors and inefficiencies. In this research, an analysis is conducted on the needs and benefits of implementing a computerized information system in Bengkel Kevin Motor. The system is expected to store and display data related to sales and transactions quickly, accurately, and efficiently. With the implementation of a computerized system, it is anticipated that the workshop's management can enhance the highest level of service to customers, particularly in terms of spare parts sales. In addition to efficiency and accuracy in transactions, the computerized information system is also expected to expand the workshop's business and boost spare parts sales. By adopting this technology, Bengkel Kevin Motor will be able to minimize the risk of data loss, enhance customer satisfaction, and provide improved decision-making capabilities.

Keywords: information technology, information system, computerization, website, spare parts sales, customer service, Kevin Motor Workshop

ABSTRAK

Judul Skripsi : **PENERAPAN COSTUMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA PENJUALAN SPAREPART SEPEDA MOTOR DI BENGKEL KEVIN MOTOR BERBASIS WEB DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL**

Nama : **YUKELVIN ROSDIANDRA**

No BP : **19101152610627**

Program Studi : **SISTEM INFORMASI**

Jenjang Pendidikan : **STRATA 1 (S1)**

Pembimbing : **I. WIFRA SAFITRI, S.KOM., M.KOM**
II. FIRDAUS, S.KOM., M.KOM

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, terutama internet, telah memberikan pengaruh besar dalam berbagai aspek kehidupan saat ini. Salah satunya adalah pemanfaatan website sebagai media yang dapat diakses untuk berbagai keperluan, termasuk promosi, penjualan, dan aktivitas bisnis lainnya. Pada saat ini, Bengkel Kevin Motor, sebuah usaha bengkel sepeda motor, masih menggunakan proses penjualan suku cadang secara manual yang rentan terhadap kesalahan dan tidak efisien. Dalam penelitian ini, dilakukan analisis terhadap kebutuhan dan manfaat penerapan sistem informasi yang terkomputerisasi di Bengkel Kevin Motor. Sistem ini diharapkan dapat menyimpan dan menampilkan data terkait penjualan dan transaksi dengan cepat, akurat, dan efisien. Dengan adanya sistem yang terkomputerisasi, diharapkan pengelola bengkel dapat meningkatkan pelayanan terbaik kepada pelanggan, terutama dalam hal penjualan sparepart sepeda motor. Selain efisiensi dan akurasi dalam transaksi, sistem informasi yang terkomputerisasi juga diharapkan dapat memperluas usaha bengkel dan meningkatkan penjualan suku cadang. Dengan adopsi teknologi ini, Bengkel Kevin Motor akan dapat meminimalkan risiko kehilangan data, meningkatkan kepuasan pelanggan, dan membawa manfaat dalam pengambilan keputusan yang lebih baik.

Kata kunci: teknologi informasi, sistem informasi, komputerisasi, website, penjualan suku cadang, pelayanan pelanggan, Bengkel Kevin Motor.