

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Untuk bersaing dalam bidang usaha maka suatu usaha harus mengikuti sesuai dengan perkembangan zaman dan harus memiliki kelebihan diantaranya: harga jual yang bersaing, ketersediaan barang, kualitas barang dan masih banyak lagi (Sofyan, 2019). Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi pada saat ini telah mengubah aktivitas dunia perdagangan (*e-commerce*) (Ziliwu dkk, 2021). Sistem Informasi Penjualan adalah sub sistem informasi bisnis yang mencakup kumpulan prosedur yang melaksanakan, mencatat, mengkalkulasi, membuat dokumen dan informasi penjualan untuk keperluan manajemen dan bagian lain yang berkepentingan, mulai dari diterimanya order penjualan sampai mencatat timbulnya Tagihan/Piutang Dagang.

Strategi pemasaran (*marketing strategy*) adalah sebuah rencana yang memungkinkan usaha untuk mengoptimalkan penggunaan sumber dayanya untuk mencapai tujuan pemasaran dan usaha. Agar mampu menciptakan loyalitas pelanggan tersebut, para pengembang perlu memiliki suatu strategi pemasaran yang jitu dalam memasarkan produknya, karena strategi pemasaran juga merupakan alat fundamental yang direncanakan untuk mencapai tujuan perusahaan dengan mengembangkan keunggulan bersaing yang digunakan untuk melayani pasar sasaran (Parmenas dkk, 2021).

Strategi *bundling* digunakan untuk mendorong pelanggan agar membeli lebih banyak produk. *Bundling* ini bisa terdiri dari dua atau lebih produk yang sama atau dapat juga terdiri dari produk yang berbeda. Jika terdiri dari produk yang sama,

bisa juga disebut sebagai promo *buy 1 get 1* (beli 1 gratis 1) (Agustina, 2020). Pada dasarnya produk yang ada dalam *bundling* bisa dijual secara terpisah. Umumnya ketika produk-produk tersebut dijual secara terpisah, maka harga yang ditawarkan juga akan lebih tinggi. Ini lah biasanya yang menjadi daya tarik produk *bundle*.

Toko Bintang Baby adalah suatu usaha yang bergerak dalam bidang penjualan peralatan bayi. Toko ini menjual berbagai macam kebutuhan bayi seperti selimut bayi, bedung, popok dan lain-lain. Toko Bintang Baby terletak di Jalan Kampung Kalawi Kota Padang permasalahan yang terjadi yaitu transaksi masih dilakukan di tempat dan masih banyaknya produk lama yang belum habis terjual sehingga terjadi penumpukan barang. Dengan transaksi yang dilakukan secara manual dan barang yang terjual hanya barang-barang yang lagi trend pada masa tertentu saja atau barang yang banyak peminatnya, sehingga terjadi kelebihan stok barang. maka dari itu peneliti tertarik untuk melakukan pengembangan dan strategi pemasaran di toko Bintang Baby dengan membangun sistem informasi penjualan dan pembelian dengan menerapkan strategi *Bundling*.

Biasanya cara ini dilakukan untuk membantu meningkatkan penjualan produk yang sepi peminatnya. Jadi produk tersebut akan digabungkan dengan produk yang jauh lebih laku, sehingga kedua produk pun akan sama-sama meningkat penjualannya. Berdasarkan uraian diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN BAJU BAYI PADA TOKO BINTANG BABY DENGAN MENERAPKAN STRATEGI BUNDLING BERBASIS WEB MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis dapat merumuskan beberapa permasalahan yang dihadapi oleh toko bintang baby. Rumusan masalah tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membangun sebuah sistem informasi penjualan sehingga pihak toko Bintang Baby dapat dengan mudah dalam mengelola dan menyimpan data transaksi baik pembelian maupun penjualan?
2. Bagaimana sistem informasi berbasis web dengan menerapkan strategi *bundling* dapat membantu toko Bintang Baby dalam pejualan produk yang kurang peminatnya?
3. Bagaimana penerapan pemrograman PHP dan database MySQL dalam perancangan sistem informasi dengan menerapkan strategi *bundling* berbasis web?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka dapat dikemukakan hipotesa sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan menggunakan strategi *bundling* bisa memperkenalkan produk – produk baru dan juga produk lama.
2. Diharapkan dengan adanya sistem informasi penjualan dan pembelian bisa membantu untuk memudahkan dalam penjualan di toko bintang baby.
3. Diharapkan dengan menggunakan pemograman PHP dan *Database* MySQL dapat menyimpan data yang diperlukan pada sistem.

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian skripsi ini terarah dan tujuan dari penulis ini tercapai sesuai yang diharapkan, maka perlu adanya pembatasan masalah diantaranya:

1. Sistem yang dibuat hanya untuk mengetahui pembelian dan penjualan barang dengan strategi *bundling*.
2. Dapat mengetahui barang apa saja yang cepat terjual
3. Laporan hasil analisis tersebut akan ditampilkan menggunakan pemrograman PHP dan database MySQL.

1.5 Tujuan Penelitian

Secara umum penelitian ini bertujuan untuk perancangan aplikasi penjualan dengan strategi *bundling* pada toko bintang baby dengan menggunakan Bahasa pemrograman php dan *database mysql*

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang ingin dicapai dalam penelitian ini agar bisa lebih bermanfaat kedepannya adalah sebagai berikut:

1. Dapat melakukan penelitian dan ikut berpartisipasi dalam penggunaan dan pengembangan teknologi komputerisasi.
2. Membuat aplikasi yang dapat mengetahui laporan persediaan barang yang cepat laku atau tidak.
3. Dapat dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan dengan efektif dan efisien.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Tinjauan umum perusahaan ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai Toko Bintang Baby. Gambaran tersebut diantaranya tentang sejarah

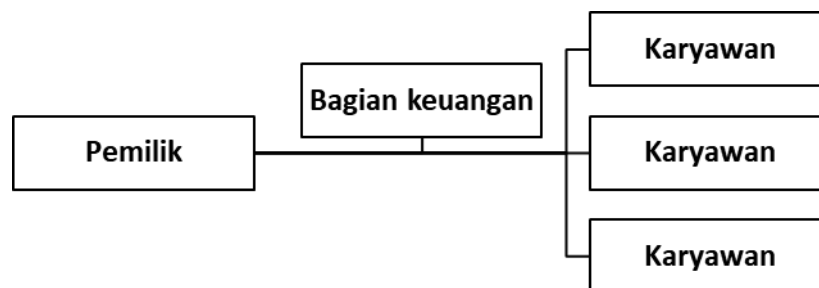
Toko Bintang Baby, struktur organisasi dan wewenang organisasi pada Toko Bintang Baby.

1.7.1 Sejarah Toko Bintang Baby

Toko Bintang Baby merupakan sebuah usaha yang bergerak di bagian penjualan pakaian dan peralatan bayi diantaranya baju bayi, kereta bayi, badung bayi, popok bayi, perlak bayi, ayunan bayi, dan masih banyak lagi mengenai perlengkapan bayi. Toko Bintang Baby berdiri sejak tahun 2018 di jalan kampung kalawi Padang. Toko ini didirikan oleh ibuk Aulia Putri. Seiring berjalannya waktu, toko ini yang awalnya hanya sebuah toko kecil berubah menjadi sebuah toko yang besar. Dengan lokasi yang strategis di tepi jalan raya membuat toko ini mudah ditemukan dan setiap harinya banyak pelanggan yang melakukan transaksi.

1.7.2 Struktur Organisasi Toko Bintang Baby

Struktur organisasi merupakan bagaimana pekerjaan dibagi, dikelompokkan dan dikoordinasikan secara formal. Adapun struktur organisasi Toko Bintang Baby dapat dilihat pada Gambar 1.1:



Sumber: Toko Bintang Baby

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Bintang Baby

1.7.3 Tugas dan Wewenang Toko Bintang Baby

Berdasarkan struktur organisasi diatas, maka tugas dan wewenang dari masing masing komponen dapat diuraikan diantaranya:

1. Pemilik, adapun tugas dari pemiliknya:
 - a. Memutuskan dan menentukan peraturan dalam kebijakan usaha.
 - b. Bertanggung jawab dalam memimpin usaha.
 - c. Mengingat dan memperhatikan karyawan.
 - d. Mengawasi pekerjaan karyawan.
2. Bagian keuangan, adapun tugas dari pemiliknya:
 - a. Mengatur dana toko agar efektif digunakan untuk memaksimalkan keuntungan usaha dan menjaga penggunaan dana tersebut secara efisien.
 - b. Memastikan setiap pengeluaran sejalan dengan budget yang telah ditetapkan oleh pemilik.
3. Karyawan, adapun tugas dari pemiliknya
 - a. Menjaga nama baik toko.
 - b. Memahami aturan yang telah ditetapkan oleh pemilik.
 - c. Menjaga dan menjalin komunikasi yang baik dengan pelanggan.
 - d. Menjaga stabilitas kerja.
 - e. Melaksanakan tanggung jawab atas pekerjaan yang telah diberikan oleh pemilik.