

DAFTAR PUSTAKA

46. (n.d.).
- Afnita, D., Helmiyah, F., & Rahmadani, N. (2023a). PERANCANGAN E-CRM PENJUALAN PRODUK PADA KAKA COLLECTION. *JUTSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 3(1), 17–24. <https://doi.org/10.33330/jutsi.v3i1.2040>
- Afnita, D., Helmiyah, F., & Rahmadani, N. (2023b). PERANCANGAN E-CRM PENJUALAN PRODUK PADA KAKA COLLECTION. *JUTSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 3(1), 17–24. <https://doi.org/10.33330/jutsi.v3i1.2040>
- Apriadi, D., Saputra, A. Y., Informasi, S., Bina, S., & Jaya, N. (2017). *E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian*. 1(2), 131–136. <http://jurnal.iaii.or.id>
- Fakultas Komputer Andry Andaru Section Class Content *PENGERTIAN DATABASE SECARA UMUM*. (n.d.).
- Falih, F. (2018). A Review Study of Information Systems. *International Journal of Computer Applications*, 179(18), 15–19. <https://doi.org/10.5120/ijca2018916307>
- Handayani, S. (2018). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE STUDI KASUS TOKO KUN JAKARTA. In *Agustus* (Vol. 10, Issue 2).
- Michael Lauw, C., & Adil, A. (2022). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Akademik Sekolah Menengah Atas Berbasis Web Berbasis Unified Modelling Language(UML). *Prosiding Seminar Nasional Riset Dan Information Science (SENARIS)*, 4, 143–148.
- Priyanti, D., & Iriani, S. (2013). Sistem Informasi Data Penduduk Pada Desa Bogoharjo Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Pacitan. In *IJNS-Indonesian Journal on Networking and Security* (Vol. 2). <http://ijns.org>
- Puspitasari, M., & Budiman, A. (2021). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PERPUSTAKAAN MENGGUNAKAN METODE FAST (FRAMEWORK FOR THE APPLICATION SYSTEM THINKING) (STUDI KASUS : SMAN 1 NEGERI KATON). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(2), 69–77. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Saputra Irsandi, J., Fitri, I., Nathasia, N. D., & Kunci, K. (2021). Sistem Informasi Pemasaran dengan Penerapan CRM (Customer Relationship Management) Berbasis Website menggunakan Metode Waterfall dan Agile. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 5(4), 2021. <https://doi.org/10.35870/jti>
- Sari, J., Dharmalau, A., Syahrial, R., Informasi, P. S., Teknologi, F., & Jakarta, S. (n.d.). *Rancang Bangun Sistem Informasi Pendataan Laporan Skripsi Dengan Analisa Metode SWOT*.
- Sistem Informasi Persediaan dan Penjualan Pada Toko Ria Bangunan Dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman, P., Penjualan Pada Toko Ria Bangunan

- Dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman, D., Ultariani, N., & Putra, N. (2020a). VISUAL BASIC 2010 DAN DATABASE MYSQL. In *Nursaka Putra* (Vol. 10, Issue 2). Amroni.
- Sistem Informasi Persediaan dan Penjualan Pada Toko Ria Bangunan Dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman, P., Penjualan Pada Toko Ria Bangunan Dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman, D., Ultariani, N., & Putra, N. (2020b). VISUAL BASIC 2010 DAN DATABASE MYSQL. In *Nursaka Putra* (Vol. 10, Issue 2). Amroni.
- Syabania, R., & Rosmawarni, N. (2021). PERANCANGAN APLIKASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA PENJUALAN BARANG PRE-ORDER BERBASIS WEBSITE. In *Jurnal Rekayasa Informasi* (Vol. 10, Issue 1).
- Voutama, A. (2022). Sistem Antrian Cucian Mobil Berbasis Website Menggunakan Konsep CRM dan Penerapan UML. *Komputika : Jurnal Sistem Komputer*, 11(1), 102–111. <https://doi.org/10.34010/komputika.v11i1.4677>
- Warsela, M., Wahyudi, A. D., & Sulistiyawati, A. (2021a). PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT UNTUK MENDUKUNG MARKETING CREDIT EXECUTIVE (STUDI KASUS: PT FIF GROUP). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(2), 78. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Warsela, M., Wahyudi, A. D., & Sulistiyawati, A. (2021b). PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT UNTUK MENDUKUNG MARKETING CREDIT EXECUTIVE (STUDI KASUS: PT FIF GROUP). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(2), 78. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>