

ABSTRACT

Title : SALES PROMOTION INFORMATION SYSTEM
DESIGN AT BOUTIQUE RH COLLECTION USING
PHP PROGRAMMING LANGUAGE AND
SUPPORTED WITH MYSQL DATABASE

Name : Enggar Vezrino Barrichelo

No Bp : 19101152610511

Study Program : Information System

Educational Stage : Bachelor

Mentor : 1. Mardison, S.Kom, M.Kom
2. Irohito Nozomi, S.Kom, M.Kom

At present, the business world is entering the era of globalization, where all parties are free to enter whichever market they want. In that case companies must be smart in taking advantage of situations and conditions in developing the success of their businesses, active marketing is more consumer-oriented which is carried out by entrepreneurs in their efforts to maintain the viability of the company, seeing conditions of increasingly fierce competition every business needs to increase the existing strengths in its company by opening the differences or uniqueness of the company compared to competitors to be able to provide satisfaction and attract consumer interest.

As is the case in this study, the researcher took a study on selling fashion products at the RH COLLECTION Boutique located on Jl. Lintas Lama, Kec. Koto Salak, Dharmasraya Regency. This Boutique business provides various kinds of needs for men and women ranging from clothes, pants, skirts, bags, headscarves, etc. This business has been operating since 2020 and is still operating today.

With the problems experienced by the Boutique RH COLLECTION as described above, the authors offer assistance in the form of solutions to existing problems by analyzing and implementing computer-based information system design in the promotion and sale of products on the Boutique RH COLLECTION

Keywords: Promotion, Information System, Boutiqe RH Collection, PHP.

ABSTRAK

Judul Skripsi : **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI PENJUALAN PADA BOUTIQUE RH COLLECTION MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DIDUKUNG DENGAN DATABASE MySQL**

Nama : **Enggar Vezrino Barrichelo**

No Bp : **19101152610511**

Program Studi : **Sistem Informasi**

Jenjang Pendidikan : **Strata 1 (S1)**

Pembimbing : **1. Mardison, S.Kom, M.Kom**
2. Irohito Nozomi, S.Kom, M.Kom

Saat ini dunia bisnis sedang memasuki era globalisasi, dimana semua pihak bebas memasuki pasar manapun yang mereka inginkan. Dalam hal itu perusahaan harus pandai memanfaatkan situasi dan kondisi dalam mengembangkan keberhasilan usahanya, pemasaran aktif lebih berorientasi pada konsumen yang dilakukan oleh para pengusaha dalam usahanya mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan, melihat kondisi yang semakin hari semakin meningkat. Persaingan yang ketat setiap bisnis perlu meningkatkan kekuatan yang ada pada perusahaannya dengan membuka perbedaan atau keunikan perusahaan dibandingkan dengan pesaing untuk dapat memberikan kepuasan dan menarik minat konsumen.

Seperti halnya pada penelitian ini, peneliti mengambil studi tentang penjualan produk fashion di Boutique RH COLLECTION yang terletak di Jl. Lintas Lama, Kec. Koto Salak, Kabupaten Dharmasraya. Usaha Butik ini menyediakan berbagai macam kebutuhan pria dan wanita mulai dari baju, celana, rok, tas, jilbab, dll. Usaha ini sudah beroperasi sejak tahun 2020 dan masih beroperasi hingga saat ini.

Dengan adanya permasalahan yang dialami oleh Boutique RH COLLECTION seperti yang telah dijelaskan diatas maka penulis menawarkan bantuan berupa solusi dari permasalahan yang ada dengan menganalisis dan mengimplementasikan perancangan sistem informasi berbasis komputer dalam promosi dan penjualan produk pada Butik RH COLLECTION promosi dan penjualan produk yang ada pada pihak Boutique RH COLLECTION

Kata Kunci : Promosi, Sistem Informasi, Boutique RH Collection, PHP.