

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi informasi melalui internet sangat berkembang pesat saat ini, manfaat yang besar dalam penggunaan internet semakin banyak digunakan oleh perusahaan dalam masyarakat untuk menunjang usaha kerja mereka. Manfaat dari penggunaan internet tidak hanya dalam informasi saja, tetapi internet juga dapat dijadikan media promosi dan penjualan untuk memasarkan produk perusahaan secara efektif dan efisien. Sistem penjualan merupakan suatu bentuk kegiatan pemasaran produk serta pemesanan produk oleh konsumen dengan menggunakan suatu aplikasi penjualan yang didukung jaringan internet untuk mencapai jangkauan wilayah secara global. Berkembangnya teknologi dapat mempermudah jalannya bisnis yang ada dengan teknologi dan komunikasi membuat siapapun memiliki peluang untuk membuka atau melakukan usaha. Kemudahan dalam membuka usaha tersebut, menyebabkan bermunculan usaha baik yang menghasilkan produk maupun penyedia jasa yang berkembang dengan cepat (Garcia & Rismayadi, 2021).

Faeyza Secondbrand merupakan *online shop* yang bergerak dibidang penjualan baju *second branded* yang menjual berbagai macam merek baju *branded*, berbagai jenis ukuran, maupun harga. Kegiatan penjualan dan pemasaran pada Faeyza Secondbrand saat ini hanya memanfaatkan aplikasi *Instagram* sebagai media promosi dan pemesanan secara online. Permasalahan yang sering dihadapi oleh para konsumen yaitu: konsumen banyak yang tidak mengetahui stok barang dan harga barang yang diinginkan karena kurang lengkapnya detail barang

dan harga pada postingan *Instagram* Faeyza Secondbrand. Untuk meminimalisir masalah tersebut diperlukan untuk membangun sistem penjualan yang terkomputerisasi yang berbasis *website* sehingga bisa memperbaiki kinerja penjualan toko dan *website* yang akan dibangun juga bersifat *user friendly* bagi pengguna. Oleh karena itu penulis membangun sebuah aplikasi *e-commerce* kemudian aplikasi tersebut mengimplementasikan sebuah metode yaitu *UpSelling*.

Mengimplementasikan *UpSelling* pada *e-commerce* membuat penjualan lebih menguntungkan dengan membujuk pelanggan supaya membeli lebih dari apa yang pembeli butuhkan atau niatkan sebelumnya. Cara kerja dari metode *UpSelling* yaitu hanya mengambil data harga yang berada satu level di atasnya. Produk yang ditawarkan pada *UpSelling* bisa satu barang atau lebih, jika produk yang sedang memenuhi kriteria dari *UpSelling* maka sistem akan otomatis menampilkan produk yang ter *UpSelling* (Prabowo, 2022). Pembeli dapat menghemat waktu dan tenaga dengan belanja online melalui *e-commerce*. Dengan bantuan *e-commerce*, penjualan tidak dibatasi oleh tempat dan mengurus secara global (Saputro & Seabtian, 2021).

Berdasarkan penjelasan jurnal di atas, penulis merasakan adanya kecocokan dengan permasalahan yang ada yaitu bagaimana merancang dan membuat aplikasi *website e-commerce* yang dapat memudahkan kegiatan pihak Faeyza Secondbrand dengan menggunakan metode *UpSelling* dan penerapan metode *UpSelling* pada sistem yang telah dirancang dalam mempromosikan baju *second branded* serta dapat memperluas pemasaran.

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah dijelaskan diatas maka penulis mengambil judul “ **Perancangan Sistem Informasi Penjualan**

Pada Online Shop Faeyza Secondbrand Dengan Metode UpSelling Menggunakan Bahasa Pemograman PHP dan Database MySQL”.

1.2 Perumusan Masalah

Perumusan masalah penelitian ini dapat disusun berdasarkan latar belakang masalah diatas. Berikut ini merupakan rumusan masalah dari penelitian ini :

1. Bagaimana merancang dan membuat aplikasi *website e-commerce* yang dapat memudahkan penjualan dan pengolahan data Faeyza Secondbrand menggunakan metode *UpSelling*?
2. Bagaimana penerapan metode *UpSelling* pada sistem yang akan dirancang dalam mempromosikan baju *second branded* agar dapat memperluas pemasaran pada Faeyza Secondbrand?
3. Bagaimana pengolahan data pada penerapan aplikasi web e-commerce Faeyza Secondbrand ini agar dapat mengurangi terjadinya kesalahan dalam pembuatan laporan penjualan?

1.3 Hipotesis

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka penulis mencoba untuk mengungkapkan hipotesa sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan adanya aplikasi *website e-commerce* ini dapat memudahkan penjualan dan pengolahan data Faeyza Secondbrand menggunakan metode *UpSelling*.
2. Diharapkan dengan penerapan metode *UpSelling* pada sistem yang akan dirancang dapat mempromosikan baju *second branded* sehingga dapat

memperluas pemasaran pada Faeyza Secondbrand.

3. Diharapkan pengolahan data pada aplikasi web e-commerce Faeyza Secondbrand ini dapat mengurangi terjadinya kesalahan dalam pembuatan laporan penjualan.

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian ini terarah dan tujuan dari penulisan ini tercapai sesuai yang diharapkan maka perlu adanya Batasan masalah, yaitu :

1. Objek penelitian adalah pada toko online Faeyza Secondbrand.
2. Penerapan metode *UpSelling* hanya untuk sistem informasi pemasaran baju *second branded* untuk meningkat penjualan pada Faeyza Secondbrand.
3. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah Bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.
4. Sistem informasi yang di rancang adalah sistem informasi berbasis *website*.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini dapat disusun berdasarkan rumusan masalah yang telah dituliskan diatas. Berikut tujuan dari dilakukannya penelitian pada *online* shop Faeyza Secondbrand :

1. Untuk penerapan metode *UpSelling* dapat merekomendasikan baju *second branded* serta menjadi media promosi, sehingga mampu memperluas pemasaran pada Faeyza Secondbrand.
2. Merancang suatu sistem informasi pemasaran mengubah sistem

konvensional menjadi sistem berbasis *website* agar dapat meningkatkan penjualan baju *second branded* serta daya saing pada Faeyza Secondbrand.

3. Untuk membantu Faeyza Secondbrand dalam mengolah data baju *second branded* MySQL serta mampu mengurangi terjadinya kesalahan dalam pembuatan laporan penjualan.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan sebelumnya, penelitian ini memperoleh suatu manfaat dari penelitian ini antara lain :

1. Bagi Faeyza Secondbrand
 - Sebagai alat untuk mempermudah dalam pemasaran baju *second branded* untuk meningkatkan penjualan.
2. Bagi universitas
 - a. Sebagai bahan untuk menambah referensi serta menambah koleksiliteratur Universitas Putra Indonesia YPTK.
 - b. Sebagai alat untuk menilai pemahaman mahasiswa dan penelitian.
3. Bagi peneliti
 - a. Sebagai sarana bagi penulis untuk menerapkan dan mengembangkan wawasan dibidang ilmu pengetahuan komputer, sehingga penulis mampu menciptakan suatu sistem yang lebih baik dari sebelumnya.
 - b. Menambah wawasan dan ilmu pengetahuan penulis dalam membuat aplikasi agar kedepannya penulis dapat membuat suatu

aplikasi yang lebih baik.

1.7 Tinjauan Umum

1.7.1 Struktur Organisasi Faeyza SecondBrand

Struktur organisasi merupakan salah satu fungsi manajemen yang sangat penting, agar setiap orang yang ada dalam satu organisasi tersebut mengetahui pekerjaan yang harus dilakukan dan kepada siapa harus bertanggung jawab, serta mengetahui siapa atasan dan siapa bawahan. Agar tercapainya tujuan yang diinginkan maka suatu perusahaan harus memiliki struktur organisasi atau susunan tertentu dari bidang-bidang atau fungsi tertentu dalam suatu perusahaan.

Struktur organisasi di Faeyza SecondBrand tertera seperti pada Gambar 1.1 berikut ini :



Sumber : Online Shop Faeyza SecondBrand

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Faeyza SecondBrand

1.7.2 Tugas & Tanggung Jawab

Tugas adalah kewajiban atau suatu pekerjaan yang harus dikerjakan seseorang dalam pekerjaan. Tanggung jawab merupakan satu atau seperangkat hal

atau kegiatan yang mengikat seseorang dan bersifat wajib terkait jabatan yang dimilikinya. Adapun tugas dan tanggung jawab tiap-tiap bagian adalah:

1. Pemilik

Pemilik adalah seorang yang bertugas dalam melakukan pengawasan terhadap operasional Faeyza SecondBrand serta yang berwenang dalam mengambil keputusan untuk kemajuan Faeyza SecondBrand

2. Karyawan Toko

Karyawan toko merupakan orang yang bertugas melayani proses jual beli pada konsumen. Karyawan toko harus dengan tulus dan ramah serta senantiasa tersenyum saat melayani konsumen.

Tugas dari karyawan toko adalah :

- a. Memberikan pelayanan kepada konsumen
- b. Menyambut pelanggan
- c. Memahami informasi produk
- d. Mendata produk