

ABSTRACT

Title : SALES INFORMATION SYSTEM DESIGN AT
FAEYZA SECONDRAND ONLINE SHOP WITH
UPSELLING METHOD USING PHP
PROGRAMMING LANGUAGE AND MYSQL
DATABASE

Name : ANDIKA HABIBIE WARDANA

No Bp : 19101152610504

Study Program : Information System

Education Level : STRATA-1 (S1)

Mentor : 1. Guslendra, S.Kom, M.Kom
2. Hezy Kurnia, S.Kom, M.Kom

The progress of information technology via the internet is growing rapidly at this time, the great benefits of using the internet are increasingly being used by companies in society to support their work efforts. Faeyza Secondbrand is an online shop engaged in selling second branded clothing that sells various types of branded clothing brands, various types of sizes, and prices. Sales and marketing activities at Faeyza Secondbrand currently only utilize the Instagram application as a media for promotion and online ordering. don't know the stock and price of the item you want because of the incomplete details of the item and price on Faeyza Secondbrand's Instagram post. To minimize this problem, it is necessary to build a website-based computerized sales system so that it can improve store sales performance and the website to be built is also user friendly for users. Therefore the author builds an e-commerce application then the application implements a method, namely UpSelling. Based on the explanation of the journal above, the author feels that there is a match with the existing problem, namely how to design and create an e-commerce website application that can facilitate the activities of Faeyza Secondbrand by using the UpSelling method and applying the UpSelling method to systems that have been designed to promote second branded clothes and can expand marketing.

Keywords: Design, Information System, Sales Information System, Sales, Online Shop, E-commerce, UpSelling Method, Website

ABSTRAK

Judul Skripsi : **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA ONLINE SHOP FAEYZA SECONDBRAND DENGAN METODE UPSELLING MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL**

Nama : **ANDIKA HABIBIE WARDANA**

NoBp : **19101152610504**

Program Study : **Sistem Informasi**

Jenjang Pendidikan : **STRATA-1 (S1)**

Pembimbing : **1. Guslendra, S.Kom, M.Kom**
2. Hezy Kurnia, S.Kom, M.Kom

Kemajuan teknologi informasi melalui internet sangat berkembang pesat saat ini, manfaat yang besar dalam penggunaan internet semakin banyak digunakan oleh perusahaan dalam masyarakat untuk menunjang usaha kerja mereka. Faeyza Secondbrand merupakan *online shop* yang bergerak dibidang penjualan baju *second branded* yang menjual berbagai macam merek baju *branded*, berbagai jenis ukuran, maupun harga. Kegiatan penjualan dan pemasaran pada Faeyza Secondbrand saat ini hanya memanfaatkan aplikasi *Instagram* sebagai media promosi dan pemesanan secara online. tidak mengetahui stok barang dan harga barang yang di inginkan karena kurang lengkapnya detail barang dan harga pada postingan *Instagram* Faeyza Secondbrand. Untuk meminimalisir masalah tersebut diperlukan untuk membangun sistem penjualan yang terkomputerisasi yang berbasis *website* sehingga bisa memperbaiki kinerja penjualan toko dan website yang akan dibangun juga bersifat *user friendly* bagi pengguna. Oleh karna itu penulis membangun sebuah aplikasi *e-commerce* kemudian aplikasi tersebut mengimplementasikan sebuah metode yaitu *UpSelling*. Berdasarkan penjelasan jurnal di atas, penulis merasakan adanya kecocokan dengan permasalahan yang ada yaitu bagaimana merancang dan membuat aplikasi *website e-commerce* yang dapat memudahkan kegiatan pihak Faeyza Secondbrand dengan menggunakan metode *UpSelling* dan penerapan metode *UpSelling* pada sistem yang telah dirancang dalam mempromosikan baju *second branded* serta dapat memperluas pemasaran.

Kata Kunci : Perancangan, Sistem Informasi, Sistem Informasi Penjualan, Penjualan, *Online Shop*, *E-commerce*, Metode *UpSelling*, *Website*