

## ABSTRAK

UKM Rengginang Eyang Shasa adalah usaha rumahan yang berlokasi di Kejorongan Jambak Selatan Jalur IV Barat, Kabupaten Pasaman Barat. Dalam melakukan pemasaran rengginang biasanya dititipkan ke warung-warung atau dipasarkan melalui media sosial *Facebook*. Kemasan merupakan sesuatu yang dapat melindungi dan mengamankan suatu produk di dalamnya dan dapat memproyeksikan citra tertentu untuk menarik konsumen, tujuan dari penelitian ini Menentukan perancangan ulang kemasan Rengginang Eyang Shasa sesuai dengan keinginan konsumen menggunakan metode *Kansei Engineering*, melakukan umpan balik terhadap konsumen mengenai desain kemasan baru sesuai aturan pendekatan 5w1h. Berdasarkan hasil analisis menggunakan metode *kansei engineering* didapatkan hasil kemasan yang diinginkan oleh konsumen adalah desain menggunakan bahan bagus, unik, praktis, elegan, aman, bewarna, modern, dan warna cerah. yang digunakan sebagai acuan dalam menentukan desain kemasan rengginang Eyang Shasa. Hasil kuesioner upan balik 12 responden menilai kesaman baru bagus, 11 responden menilai kemasan baru menarik, 6 responden memilih supermarket untuk pemasaran, 7 responden memilih swalayan, dan 6 responden memilih pusat oleh-oleh, dan yang menjadi target pasar yaitu 19 responden memilih orang dewasa, responden memilih tempat tersebut karena cakupan sangat luas dan mudah dikunjungi semua kalangan, responden sangat setuju jika kemasan baru beredar dipasaran. Dengan itu kemasan yang dihasilkan sesuai dengan apa yang diharapkan oleh konsumen.

Kata kunci: *Kemasan, Kansei Engineering, 5w1h*

## **ABSTRACT**

*UKM Rengginang Eyang Shasa is a home business located in Kejorong Jambak Selatan Line IV West, West Pasaman Regency. In doing marketing, rengginang is usually entrusted to stalls or marketed via social media Facebook. Packaging is something that can protect and secure a product inside and can project a certain image to attract consumers, the purpose of this research is to determine the Rengginang Eyang Shasa packaging redesign according to consumer desires using the Kansei Engineering method, provide feedback to consumers regarding new packaging designs according to the rules of the 5w1h approach. Based on the results of the analysis using the kansei engineering method, the packaging results that consumers want are designs using good materials, unique, practical, elegant, safe, colorful, modern, and bright colors. which is used as a reference in determining the packaging design of Eyang Shasa's rengginang. The results of the feedback questionnaire 12 respondents rated the new similarity as good, 11 respondents considered the new packaging attractive, 6 respondents chose supermarkets for marketing, 7 respondents chose supermarkets, and 6 respondents chose souvenir centers, and the target market was 19 respondents chose adults , the respondent chose the place because the coverage was very broad and easy to visit by all groups, the respondent strongly agreed if the new packaging was circulating in the market. With that the resulting packaging in accordance with what is expected by consumers.*

**Keywords:***Packaging, Kansei Engineering, 5w1h*