

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan berkembangnya zaman, perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) atau disebut juga Information Technology (IT) yang mendukung kebutuhan sehari-hari sangat dibutuhkan secara efektif dan efisien. Di zaman modern ini manusia dituntut untuk mempunyai mobilitas yang tinggi. Teknologi berbasis web dan Internet saat ini telah menjadi salah satu kebutuhan yang sangat penting dalam aktifitas kehidupan. Setiap hari terus berkembang, perkembangan yang ramai dibicarakan dan dibahas sekarang ini adalah teknologi berbasis web, komunikasi antara pengguna, admin dan pengembang lebih luas karena waktu siaga system informasi dan aplikasi berbasis web sangat tinggi (Pamungkas, 2017).

Penggunaan web sebagai media informasi sebuah toko online cukup berperan aktif dalam pencarian informasi dan media promosi. Pencarian informasi dapat dilakukan dari mana saja dan kapan saja. Dimana didalamnya berisi informasi lokasi, dan apa saja yang ingin ditampilkan oleh toko online tersebut. Bahkan sekarang web dapat dimiliki perorangan dengan biaya yang relative murah.

Telur ayam adalah salah satu bahan pangan pokok yang sering dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia karena telur ayam juga mencakup segala kalangan, baik kalangan bawah maupun kalangan atas semua mengonsumsi telur ayam. Dengan itu untuk kelancaran proses penjualan dibuatlah sebuah Distributor Telur

Ayam. Distributor Telur Ayam merupakan para penjual telur ayam ras/negeri dan pternak telur ayam, untuk penjualan telur ayam tersebut yang akan dipasarkan sendiri oleh pemilik usaha karena lebih baik dan memberikan keuntungan jauh lebih besar dan mudah dalam memasarkannya.

Pakde Nono merupakan salah satu pengusaha yang menjalankan bisnisnya dengan ternak telur ayam, serta memiliki misi mengenalkan usahanya tersebut ke masyarakat luas menggunakan media internet. Selama ini dalam melakukan promosi, Pakde Nono melakukan promosiannya masih secara manual dengan bicara langsung kepada orang/konsumen.

Pakde Nono juga menghadapi masalah dalam rincian pemesanan, tanggal pemesanan dan data pemesanan. Karena pencatatannya masih manual. Dengan adanya masalah yang dihadapi Pakde Nono, maka dibutuhkan kehadiran sebuah system informasi penjualan/pemasaran berbasis website yang dapat memudahkan konsumen mendapat informasi barang serta dapat melakukan pemesanan, meningkatkan mutu pelayanan dan menghasilkan laporan data pembeli.

Distributor Telur Ayam Pakde Nono ras pertelur yang berada di Padang Malintang, Kabupaten Sawahlunto dengan jumlah ayam ras bertelur 1000 ribu ekor. Dimana usaha Pakde Nono tersebut berdiri sekitar tahun 2019. Berdasarkan deskripsi latar belakang usaha tersebut perlu dilakukan peneliti, guna mengetahui prospek kedepan atas manfaat, keuntungan dan kerugian dalam mendirikan usaha ternak telur ayam. Agar merealisasikan penelitian tersebut, saya selaku penulis membuat system informasi penjualan dan pemasaran di usaha milik Pakde Nono berdasarkan wawancara yang sudah dijelaskan, penelitian tertarik untuk membuat sebuah website untuk usaha ini. Oleh karena itu dibutuhkan system

informasi untuk mempermudah konsumen dalam menjangkau informasi.

Melalui sebuah penelitian yang dilakukan perancangan system informasi penjualan telur ayam, dirancang dengan memanfaatkan aplikasi PHP dan MySQL. Hasil dari pemanfaatan system informasi ini dapat memperluas pemasaran dan mempermudah proses penjualan dilakukan dengan sebuah penelitian dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA DISTRIBUTOR TELUR AYAM PAKDE NONO DI SAWAHLUNTO BERBASIS WEB MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dikemukakan permasalahan yang ada pada telur ayam Pakde Nono sebagai berikut :

1. Bagaimana proses Distributor Telur Ayam Pakde Nono selama ini?
2. Apakah dengan merancang sebuah system pada Distributor Pakde Nono dapat membantu konsumen memilih dan melihat telur ayam dengan baik?
3. Bagaimana merancang sebuah sistem pada Distributor Telur Ayam Pakde Nono untuk membantu pemilik memudahkan penjualan serta pemasaran produk ?
4. Apakah bahasa pemrograman PHP dapat membantu penjualan serta pemasaran Distributor Telur Ayam Pakde Nono?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan masalah yang dihadapi oleh Distributor Telur Ayam Pakde Nono, maka dalam hal ini dapat dikemukakan hipotesis sebagai berikut :

1. Dengan menggunakan aplikasi Bahasa Pemrograman PHP dapat mempermudah penjualan dan perluasan permasalahan bisnis ini
2. Dengan adanya aplikasi Bahasa Pemrograman PHP diharapkan sangat membantu dalam perkembangan bisnis dan dapat menyelesaikan permasalahan yang ada.
3. Dengan menerapkan aplikasi PHP dan Database MySql diharapkan selampembuatan laporan menjadi jauh lebih cepat dan akurat.
4. Dengan adanya sistem yang baru nantinya akan mempermudah pihak Distributor dalam mengelola proses pemesanan terutama transaksi pemesanan.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam pembuatan system informasi ini untuk pengelolaan persediaan Telur Ayam Pakde Nono sebagai berikut :

1. Menerapkan system website pada telur ayam pakde nono.
2. Membuat website menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MySql.
3. Strategi pemasaran yang lebih akurat agar lebih cepat diketahui melalui website.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang penulis lakukan ada sebagai berikut :

1. Menghasilkan system informasi penjualan dan pemasaran telur ayam berbasisweb pada Distributor Telur Ayam Pakde Nono.
2. Merancang system informasi penjualan dan pemasaran telur ayam yang dapatmempermudah promosi dan penjualan secara online
3. Meningkatkan promosi dan penjualan produk, dimana produk dapat diakseskapanpun dan dimanapun.

1.6 Manfaat Penelitian

Dengan dibuatnya penelitian ini, maka penelitian ini tentunya memiliki manfaatpenulisan, antara lain :

1. Bagi Toko

Dengan dibangunnya aplikasi ini diharapkan dapat membantu pihak Distributor dalam mengelola persediaan telur ayam. Dapat memperkuat strategi persaingan agar industry rumahan tetap bertahan dan semakin sukses.

2. Bagi Universitas

Manfaat penelitian ini bagi Universitas Putra Indonesia YPTK Padang yaitu diharapkan bisa menjadi referensi penelitian selanjutnya, terutama bagi Mahasiswa UPI YPTK yang ingin mengembangkan penelitian selanjutnya.

3. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menjadi sebuah acuan dan perbandingan dalam melakukan penelitian bidangnya.

1.7 Tinjauan Umum Objek Penelitian

Distributor Telur Ayam Pakde Nono merupakan sebuah perusahaan milik perseorangan yang bergerak dibidang produksi telur ayam yang terdapat di Dusun Padang Malintang, Desa Santua, Kec Barangin Kota Sawahlunto, Prov Sumatera Barat.

1.7.1 Profil Perusahaan

1. Nama Perusahaan : Distributor Telur Ayam Pakde Nono
2. Pimpinan Perusahaan : Febdy Pramana Putra
3. Alamat : Padang Malintang, Kab Sawahlunto
4. No Telepon : 0852 7779 9926

1.7.2 Sejarah Perusahaan

Distributor telur ayam Pakde Nono merupakan sebuah perternakan telur ayam yang berdiri sejak tahun 2019. Beralamat di Dusun Padang Malintang, Desa Santua, Kec Barangin Kota Sawahlunto, Prov Sumatera Barat. Latar belakang pendirian Distributor Telur Ayam ini adalah motivasi dari pemilik untuk memiliki usaha sendiri karena pada tahun 2019 ini maraknya virus Covid -19 jadi tidak adanya pemasukan selama covid.

Muncul lah sebuah ide untuk membuka usaha telur ayam ini dengan mulai dari nol sampai berkembang saat ini. Sekarang Distributor Telur Ayam ini tidak hanya di satu toko saja pelanggan, tapi sudah puluhan pelanggan.

1.7.3 Visi, Misi dan Tujuan

1 Visi

Untuk bisa memberikan telur ayam dengan kualitas terbaik

2 Misi

- a. Meningkatkan nilai jual telur ayam dipasar
- b. Memberikan kualitas yang baik, mulai dari ayam dan makanannya, sehingga menghasilkan telur dengan kualitas terbaik.
- c. Menjadikan telur ayam yang berkualitas
- d. Menjalin hubungan kerja sama dengan konsumen

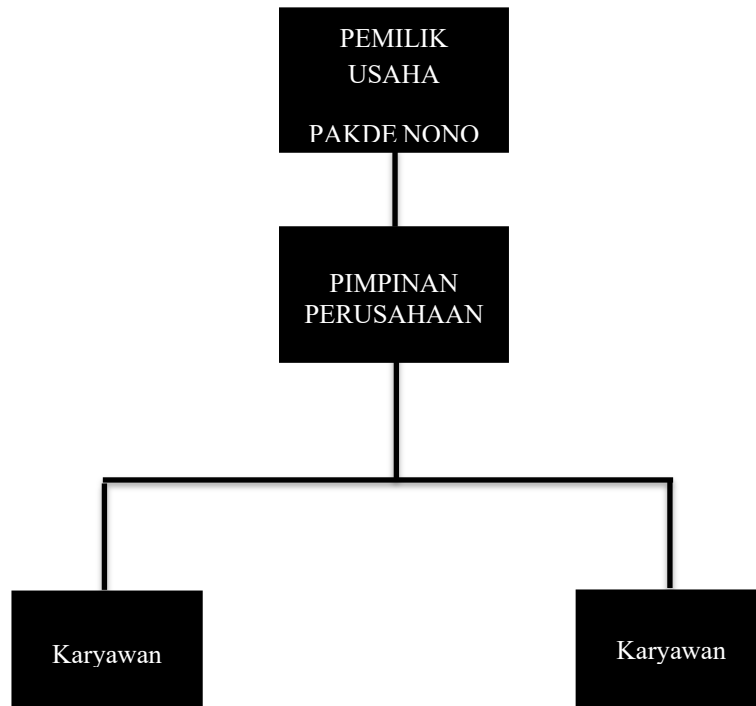
3 Tujuan

- a. Dengan adanya usaha telur ayam ini, bisa memenuhi kebutuhan hidup yang layak
- b. Bisa memberikan lapangan kerja terhadap pengangguran sehingga memberikan kemajuan untuk mampu bersaing dengan usaha telur ayam lainnya dimasa sulit ini.
- c. Dengan adanya timbal balik antara konsumen dan pemilik usaha memberikan dampak baik sehingga dapat dikenal luas dimasyarakat.

1.7.4 Struktur Organisasi Distributor Pakde Nono

Struktur organisasi merupakan gambaran yang menunjukkan suatu pemisah fungsi serta uraian mengenai tugas, wewenang serta tanggung jawab yang disusun dalam mewujudkan hasil pencapaian terhadap usaha serta dapat dikendalikan secara akurat.

Untuk lebih jelas struktur organisasi dapat dilihat pada Distributor Telur Ayam Dusun Padang Malintang, Desa Santua, Kec Barangin Kota Sawahlunto, Prov Sumatera Barat. Gambar 1.1



Sumber : Distributor Telur Ayam Pakde Nono, Dusun Padang Malintang, Desa Santua, Kec Barangin Kota Sawahlunto, Prov Sumatera Barat.

Gambar 1. 1 Struktur organisasi Distributor Telur Ayam Pakde Nono

1.7.5 Tugas dan Wewenang

Berdasarkan gambar 1.1 diatas organisasi pada Distributor Telur Ayam Pakde Nono Dusun Padang Malintang, Desa Santua, Kec Barangin Kota Sawahlunto, Prov Sumatera Barat. Dapat disimpulkan tugas serta tanggung jawab dilakukan sebagai suatu unit kerja yaitu :

1. Pimpinan Distributor Telur Ayam Pakde Nono
 - a. Sebagai pimpinan di Distributor Telur Ayam
 - b. Sebagai pemegang serta menetapkan keputusan pada Distributor Telur Ayam
 - c. Sabagai wadah untuk menjalin kerja sama dengan dengan pihak terkait

d. Sebagai inspirasi karyawan terhadap suatu pekerjaan yang diambil

2. Karyawan 1

Karyawan 1 tersebut mengambil telur ayam dari kandang lalu diproses.

3. Karyawan 2

karyawan 2 mengantarkan telur ayam kepada pelanggan.